

Quest'anno il "panelmarket" di GfK ha identificato i pneumatici SUV e gli all season come i primi due sotto-segmenti in crescita nel mercato. Le statistiche parlano di una crescita esponenziale delle vendite di pneumatici all season, in particolare di quelle per SUV, che stanno crescendo ancora più velocemente.

Tali tendenze del mercato sono musica per le orecchie di **Apollo Vredestein**. Il recente sviluppo ed espansione della gamma all season Vredestein, ha permesso al produttore di offrire *"la scelta più ampia di pneumatici all season per SUV disponibile sul mercato."*

"Sapevamo già che il settore degli pneumatici all season continua a crescere, naturalmente", ha dichiarato la casa produttrice, "e cogliamo ogni occasione per ricordare ai nostri clienti che il rapido aumento della domanda è perfettamente soddisfatto dalla nostra gamma di prodotti premium, sia se è richiesta una dimensione popolare, ma anche per requisiti di "nicchia". Ci siamo anche impegnati per migliorare lo stock e la distribuzione, fissando appuntamenti strategici con i fornitori negli ultimi anni."

Il rapporto GfK 2018vs 2017 ha mostrato che le vendite di pneumatici SUV sono state le principali responsabili della rapida crescita della domanda di pneumatici all season. Tradizionalmente, il mix di prodotti di Vredestein è sempre stato in sintonia con le esigenze di quel segmento, e il produttore aggiunge che ha *"offerto pneumatici all season nelle dimensioni SUV molto prima della maggior parte dei suoi concorrenti."*

Ma Vredestein non ha solo una gamma in linea con le tendenze attuali del mercato, ma ha anche ottenuto ottimi risultati nei test di prodotto. Ad esempio, alla fine di ottobre 2019, Auto Bild ha realizzato 5 prove comparative sui pneumatici invernali e all season, pubblicati da Auto Bild (numeri [39/2019](#) e [40/2019](#)), Auto Bild Allrad (numeri 5/2019 e [11/2019](#)) e Auto Bild Sportscars ([numero 11/2019](#)). Più recentemente, Vredestein ha colto il secondo posto nel [test Auto Bild](#) con il nuovo Quatrac e il quarto con il Wintrac Pro nel [test di Auto Bild Sportscars](#).

Inoltre, nell'agosto 2019, Consumer Reports ha inserito Vredestein al primo posto in un sondaggio che ha analizzato le decisioni di acquisto di oltre 30.000 membri. Vredestein ha battuto 38 marchi concorrenti.

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 11 / 2020