

Parte a novembre la nuova campagna radio di Point S Italia, insieme a 3 importanti produttori di pneumatici, leader di mercato.

Radio DeeJay e Radio Capital ospitano dal 2 novembre al 4 dicembre 2020 lo spot 'Niente stress con Point S' che punta sulla perfetta sinergia tra servizio 'alto di gamma' e pneumatici performanti e affidabili, dove la qualità è il collante tra attività professionale e prodotto.

Point S e i suoi partner rispondono alla difficile situazione del momento e alle esigenze dell'automobilista offrendo inoltre un servizio di igienizzazione dell'auto per salvaguardare la sicurezza dei Clienti.

La scelta di Radio Capital e Radio DeeJay è 'in sintonia' con la ricerca della qualità, primo obiettivo di Point S. I numeri lo dimostrano con circa 7 milioni di ascolti giornalieri (GMI) che queste emittenti garantiscono, insieme a risultati importanti e concreti.

Il sito point-s.it presenta in dettaglio l'ampia offerta di prodotti e servizi e i riferimenti di tutti i rivenditori Point S.

© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 11 / 2020