

Raddoppiare la rete in franchising entro il 2025. Questo è l'obiettivo in Spagna di Euromaster, la rete di officine specializzate in pneumatici e manutenzione dei veicoli promossa da Michelin, che sottolinea che *"in questo modo supererebbe le 350 officine nel mercato spagnolo con un modello di business flessibile in termini di servizi e profilo del franchisee"*.

Nell'intervista rilasciata al noto magazine B2B per i professionisti delle gomme in Spagna [Europneus](#), **Francis Ferreira**, neo direttore generale per Spagna e Portogallo di Euromaster spiega che *"l'obiettivo dell'espansione non è tanto il numero di officine, ma arrivare a coprire il 70% del parco auto e l'80% dei veicoli commerciali con un modello di franchising flessibile"*.

Per ottenere questo risultato, Euromaster si concentrerà su alcune aree geografiche in particolare, come i Paesi Baschi e l'Andalusia, e sulle grandi città, dove vive circa il 15% della popolazione, ma dove circola circa il 40% del parco mezzi.

Per ulteriori dettagli (in spagnolo): [Europneus, intervista Euromaster Spagna](#)

© riproduzione riservata pubblicato il 9 / 11 / 2020