

L'innovazione rappresenta uno dei principali motori dello sviluppo di un territorio e l'Italia è uno dei paesi che ha visto nascere, nel corso dei secoli, importanti innovazioni che hanno rivoluzionato il mondo. Basti pensare ad **Arduino**, la prima piattaforma hardware open source al mondo, alla radio, invenzione del Premio Nobel per la fisica Marconi o alle autostrade, idea di un imprenditore milanese del settore stradale.

Cosa vuol dire però per le aziende innovare oggi? Quali sono le principali sfide?

Oldrati Group, gruppo internazionale tra i più importanti nella produzione di manufatti in gomma, plastica e silicone, è da sempre impegnato nella ricerca e nello sviluppo di materiali e processi innovativi in ogni industry in cui è presente, dal **settore household, mobility e sporting goods fino a i settore heating e oil&gas**.

“Innovazione in Oldrati è una parola che racchiude tanti significati. Rappresenta la Ricerca & Sviluppo che, insieme ai nostri clienti, ci permette di progettare nuovi stampi, realizzare nuovi materiali, come ad esempio quelli biocompatibili per il settore medicale o quelli food contact. Oppure tutto quello che riguarda il processo di produzione di soluzioni eco-compatibili” - ha dichiarato **Giacinto Di Stefano**, Product Manager Oldrati Group.

In ambito sostenibilità, il Gruppo ha recentemente presentato la prima gomma eco-sostenibile, **Oldrati Ogreen**: un'innovazione tecnologica che permette di realizzare prodotti in gomma di qualità e indispensabili per la nostra vita utilizzando gomma rigenerata, quindi prodotti eco-sostenibili. Questi possono riguardare più semplicemente le guarnizioni delle lavastoviglie, oppure maschere da sub, pinne e tutto quegli articoli che prevedono componenti in gomma. I vantaggi riguardano sicuramente **la diminuzione di consumo di risorse vergini quindi la riduzione degli sprechi con conseguente riduzione di conferimento di materiale in discarica**.

Le prossime **sfide**, come sottolineato anche da **Giacinto Di Stefano**, riguardano **sicuramente due ambiti**:

- **lavorare su tecnologie, processi e materiali che siano sempre più di natura riciclata e compatibili con le esigenze ambientali.** Per le aziende, ad esempio, includere Ogreen nei propri prodotti significa avere una qualità e performance comparabili a quelle della gomma vergine utilizzando però una gomma che può avere una percentuale teorica di utilizzo di rigenerato fino al 99%.
- **e-mobility**: una rivoluzione che sta portando le maggiori compagnie in ambito automotive a riprogettare le proprie auto e investire sulla mobilità sostenibile. Per un'azienda come Oldrati questo vuol dire un miglioramento continuo dei processi per

realizzare nuovi prodotti.

Una delle principali expertise in **ambito automotive** del Gruppo, riguarda la capacità di fornire soluzioni per progetti di **metal replacement**, ovvero la possibilità di sostituire le componenti pesanti di un'auto con componenti fabbricati in polimeri più leggeri. Questa innovazione permette di alleggerire il veicolo, mantenere le stesse performance e ridurre i consumi e la quantità di **CO₂** emessa.

Intervista integrale a Giacinto Di Stefano, Product Manager Oldrati Group:

© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 11 / 2020