

In un contesto di mercato altamente volatile, Continental ha ottenuto risultati trimestrali complessivamente solidi nel terzo trimestre del 2020. Come previsto, dal punto di vista operativo, il trimestre si è sviluppato meglio del secondo del 2020.

Le vendite consolidate nel terzo trimestre sono state pari a 10,3 miliardi di euro (3° trimestre 2019: 11,1 miliardi di euro). Ante variazioni dell'area di consolidamento e degli effetti di cambio, le vendite sono diminuite del 2,7% rispetto allo stesso periodo del 2019. Nel secondo trimestre del 2020 erano diminuite del 40%. Il risultato operativo rettificato (EBIT rettificato) nel terzo trimestre è salito a 832 milioni di euro rispetto all'anno precedente (3° trimestre 2019: 612 milioni di euro), corrispondente a un margine EBIT rettificato dell'8,1% (3° trimestre 2019: 5,6%).

“Abbiamo fatto molto bene nel terzo trimestre dal punto di vista operativo. Le misure che abbiamo messo in campo non appena scoppiata la pandemia di coronavirus sono state pienamente efficaci. Non abbiamo quindi esitato a premere immediatamente sul pedale del freno. Successivamente, in Cina e Nord America siamo stati altrettanto determinati ad accelerare di nuovo quando i mercati hanno iniziato a riprendersi. La nostra maggiore agilità e la nostra gestione disciplinata dei costi ci rendono più competitivi in tutto il mondo. In un contesto di mercato persistentemente difficile, stiamo quindi dimostrando una performance più che soddisfacente su cui possiamo lavorare. Questo ci dà motivo per guardare al futuro con ottimismo, ma con un certo grado di cautela. Siamo fiduciosi che, per l'intero anno, otterremo un flusso di cassa libero positivo ante acquisizioni e degli effetti di scissione”, ha affermato il CEO di Continental, **Elmar Degenhart**, quando ha annunciato i dati trimestrali mercoledì ad Hannover.

Ha aggiunto: “L'attuale sviluppo non dovrebbe, tuttavia, indurci a pensare che i mercati automobilistici globali si riprenderanno rapidamente. Sono ancora nel mezzo di una fondamentale trasformazione tecnologica. E con il numero di casi di coronavirus in aumento, i mercati continuano a essere imprevedibili. La critica situazione complessiva conferma chiaramente che, soprattutto, è necessaria un'azione risoluta e flessibile per salvaguardare la nostra competitività e redditività. Questo è l'obiettivo del nostro programma strutturale, nonché il nostro riallineamento strategico. Con le decisioni prese di recente dall'Executive Board e dal Supervisory Board, abbiamo posato una pietra miliare fondamentale e ora guardiamo sempre più avanti, verso la nostra crescita redditizia con le tecnologie future.”

Lo sviluppo del mercato guidato da Nord America e Cina, con l'Europa che continua ad essere debole

Lo sviluppo del mercato nel terzo trimestre è stato migliore del previsto, in particolare in Cina (6,3 milioni di unità; +10,7%) e in Nord America (4,0 milioni di unità; +0,5%). La produzione di autovetture e veicoli commerciali leggeri in Europa (4,2 milioni di unità; -8,0%) soprattutto in Germania (0,9 milioni di unità; -16,1%) non si è ancora ripresa ed è sostanzialmente al di sotto del livello dell'anno precedente. Secondo i dati preliminari, la produzione globale di autovetture e veicoli commerciali leggeri è diminuita di circa il 3,5% a 20,3 milioni di unità nel terzo trimestre (Q3 2019: 21,0 milioni di unità).

Forte flusso di cassa libero prima delle acquisizioni e degli effetti di carve-out

Nel terzo trimestre del 2020, il flusso di cassa libero ante acquisizioni e effetti carve-out è stato pari a 1,8 miliardi di euro (terzo trimestre 2019: 343 milioni di euro). Nel secondo trimestre del 2020 è stato negativo, a -1,8 miliardi di euro. *“Come previsto, gli effetti negativi sul capitale circolante del secondo trimestre sono stati neutralizzati con la stabilizzazione dell'andamento degli affari nel terzo trimestre”*, ha spiegato il CFO di Continental **Wolfgang Schäfer**.

Prospettive per l'anno fiscale 2020

Per il quarto trimestre del 2020, Continental prevede che la produzione globale di autovetture e veicoli commerciali leggeri calerà di una percentuale compresa tra il 4 e il 6% su base annua. Per il 2020 nel suo insieme, la società prevede un calo del 18-19% circa.

Sulla base di queste aspettative di produzione e delle previsioni per lo sviluppo dei mercati dei pneumatici sostitutivi, e non assumendo in particolare nuovi impatti inattesi dalla pandemia di coronavirus in corso sulla produzione, sulla catena di fornitura o sulla domanda, Continental prevede attualmente un fatturato consolidato di circa 37,5 miliardi di euro e un margine EBIT rettificato di circa il 3% per l'anno fiscale 2020.

Per le aree di business Autonomous Mobility and Safety, Vehicle Networking and Information, nonché Powertrain, la società tecnologica prevede un fatturato di circa 22,0 miliardi di euro e un margine EBIT rettificato di circa -1,5%. Queste previsioni includono, tra gli altri fattori, accantonamenti attesi per richieste di garanzia e spese nette di ricerca e sviluppo superiori alle attese. Questi fattori avranno un impatto notevole sull'EBIT rettificato nel quarto trimestre del 2020.

Per la business unit Rubber, Continental prevede un fatturato di circa 15,5 miliardi di euro e un margine EBIT rettificato di circa il 10,5% per l'anno fiscale 2020.

Ulteriori spese per ristrutturazioni e svalutazioni di attività relative al programma di ristrutturazione Transformation 2019-2029 dovrebbero essere rilevate nel quarto trimestre del 2020, sebbene gli importi non siano al momento chiariti. Sebbene questi effetti non influenzeranno l'EBIT rettificato, avranno un impatto significativo sull'EBIT e sull'utile netto attribuibile agli azionisti.

Il rapporto tra spese in conto capitale ante investimenti finanziari dovrebbe attestarsi intorno al 6,3% delle vendite.

Il flusso di cassa libero ante acquisizioni e effetti carve-out dovrebbe essere positivo per l'anno fiscale 2020. Tuttavia, il valore dovrebbe essere significativamente inferiore rispetto all'anno precedente.

Sviluppo dei settori del gruppo

Le vendite nel gruppo **Automotive Technologies** sono ammontate a € 4,1 miliardi (Q3 2019: € 4,7 miliardi) e il margine EBIT rettificato è stato del 2,4% (Q3 2019: 5,0%). La crescita organica delle vendite è stata del -6,4%.

Nel settore Automotive Technologies, Continental è stata in grado nel terzo trimestre del 2020 di ottenere ordini da svariati miliardi di euro per tecnologie future, come un sistema frenante integrato da parte di un produttore tedesco premium. Il nuovo modello elettrico ID.3 di Volkswagen è già in viaggio - sicuro e connesso con la tecnologia Continental.

L'azienda tecnologica fornisce componenti chiave per il modello come un freno a tamburo particolarmente robusto e che richiede poca manutenzione, pneumatici ad alta efficienza energetica, tubi flessibili per il sistema di gestione termica, il display centrale e un computer centrale ad alte prestazioni completamente collegato, che è il collegamento centrale tra il veicolo e il mondo digitale. Continental ha già ricevuto ordini da produttori di veicoli in tutto il mondo per un totale di oltre 4 miliardi di euro per questi computer ad alte prestazioni per veicoli.

Il gruppo **Rubber Technologies** ha realizzato un fatturato di 4,3 miliardi di euro (3° trimestre 2019: 4,6 miliardi di euro) e un margine EBIT rettificato del 15,0% (3° trimestre 2019: 11,8%). La crescita organica delle vendite è arrivata a -1,4%. Lo sviluppo positivo del margine nel terzo trimestre del 2020 è stato principalmente il risultato di una maggiore disciplina dei costi, dell'andamento dei costi delle materie prime e di solidi dati di vendita in Cina e Nord America. I dati sulle vendite in Europa hanno continuato a essere inferiori al livello dell'anno precedente. Inoltre, l'industria dei pneumatici prevede che il business dei

pneumatici invernali sarà debole in Europa.

Nell'area di business **ContiTech**, le misure strutturali intraprese dal 2018 e la disciplina dei costi stanno avendo l'effetto programmato in termini di redditività. Con un margine EBIT rettificato del 10,6% nel terzo trimestre del 2020 (terzo trimestre 2019: 7,5%), l'area di business ha raggiunto l'obiettivo del margine a due cifre. Nel terzo trimestre del 2020, ContiTech ha registrato una domanda guidata dalle regolamentazioni in Cina, in particolare per le sue sospensioni pneumatiche per camion. I prezzi favorevoli delle materie prime e le spese sostanzialmente ridotte non saranno, tuttavia, un effetto duraturo, quindi il livello di margine raggiunto nel settore del gruppo Rubber Technologies non sarà sostenibile.

Nel gruppo Powertrain Technologies, le vendite sono ammontate a 1,9 miliardi di euro (3° trimestre 2019: 1,9 miliardi di euro) e il margine EBIT rettificato è stato del 5,8% (3° trimestre 2019: -6,5%). La crescita organica delle vendite è stata del 2,4%.

Alla fine del terzo trimestre del 2020, Continental aveva più di 233.000 dipendenti, in calo di oltre 7.700 unità rispetto alla fine del 2019. Le ragioni del calo sono i bassi volumi di produzione dovuti alla pandemia di coronavirus, i miglioramenti dell'efficienza e le misure adottate nell'ambito del programma strutturale.

[**I risultati completi in PDF**](#)

© riproduzione riservata pubblicato il 23 / 11 / 2020