

Hankook ha annunciato i risultati finanziari per il terzo trimestre 2020 con un fatturato globale consolidato di 1,88 trilioni di KRW (circa 1,3588 miliardi di Euro) e un utile d'esercizio di 224,6 miliardi di KRW (circa 161,7 milioni di Euro).

Trainati dalle maggiori vendite di pneumatici sostitutivi in Europa, Nord America e Cina, le vendite e l'utile d'esercizio di Hankook sono aumentati rispettivamente del 2,8% e del 24,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso e del 38,3% e del 220,5% rispetto al trimestre precedente. In Cina, dove le vendite sono aumentate sia per gli pneumatici di primo equipaggiamento che per gli pneumatici sostitutivi, le vendite di pneumatici di grandi dimensioni, dai 18 pollici in su, hanno rappresentato il 33,6% delle vendite di pneumatici per autoveicoli, il che rappresenta un aumento dell'8,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, spingendo la crescita dell'azienda.

La recente ripresa è particolarmente significativa nel settore del replacement. Il COVID-19 ha influenzato gli schemi di consumo globali, comportando anche un ulteriore aumento del numero di clienti alla ricerca di prodotti di valore e ciò giustifica la crescita complessiva delle vendite di Hankook. Inoltre, Hankook recentemente ha ottenuto ottime valutazioni in diversi test indipendenti sugli pneumatici, anche in Germania e Regno Unito, nel quadro delle quali è stata riconosciuta la sua eccellenza tecnica.

Attualmente, Hankook sta portando avanti una duplice gamma di marchi, di cui fanno parte il marchio premium "Hankook", che rappresenta il massimo livello di prestazioni per gli pneumatici, e il marchio strategico "Laufenn", che si rivolge ai consumatori più attenti al prezzo. Le prestazioni di questi due marchi stanno creando sinergie al fine di ampliare la clientela e aumentare le vendite per l'intera gamma di prodotti. Inoltre, Hankook prevede di rafforzare il suo ruolo di marchio premium, ampliando la propria collaborazione con produttori globali di autoveicoli, come la fornitura di primo equipaggiamento di Ventus S1 evo 3 per la prima auto sportiva elettrica ad alte prestazioni di Porsche, la Taycan.

Volgendo lo sguardo in avanti, l'azienda prevede di consolidare ulteriormente la propria reputazione di eccellenza nella qualità in risposta a un ambiente di mercato impegnativo e di migliorare ancora di più le proprie prestazioni, ampliando le vendite di pneumatici di grandi dimensioni, ottimizzando le strategie di distribuzione per ogni regione e diversificando la gamma dei prodotti.

Risultati finanziari consolidati T3 2020

(Unità: miliardi di KRW)	T3 ES 2019	T2 ES 2020	T3 ES 2020
Vendite	1.835,2	1.364,4	1.886,6
Utile d'esercizio	180,3	70,0	224,6

(Unità: milioni di USD)	T3 ES 2019	T2 ES 2020	T3 ES 2020
Vendite	1.537,9	1.117,6	1.587,3
Utile d'esercizio	151,1	57,3	188,9

(Unità: milioni di EUR)	T3 ES 2019	T2 ES 2020	T3 ES 2020
Vendite	1.382,0	1.014,6	1.358,8
Utile d'esercizio	135,7	52,0	161,7

**Tassi di cambio:*

	T3 ES 2019	T2 ES 2020	T3 ES 2020
USD / KRW	1.193,24	1.220,81	1.188,54
EUR / KRW	1.327,86	1.344,74	1.388,39

© riproduzione riservata pubblicato il 26 / 11 / 2020