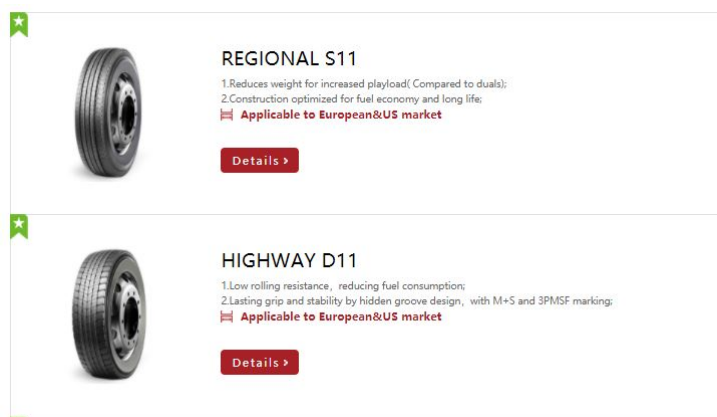


Linglong Tyre ha presentato il suo nuovo marchio Hubtrac lo scorso ottobre e più di 150 codici prodotto saranno a breve lanciati nel mercato europeo, seguendo una programmazione suddivisa in più fasi. I pneumatici con questo nuovo brand saranno prodotti nelle varie fabbriche di Linglong, comprese quelle in Thailandia e Serbia. L'obiettivo dell'azienda cinese, che vuole puntare sulla qualità e aumentare la competitività del suo brand principale in tutti i mercati mondiali, è arrivare a un layout produttivo 6+6, con 6 stabilimenti in Cina e 6 all'estero. Al momento, l'azienda ha cinque impianti di produzione in Cina, a Zhaoyuan, Dezhou, Liuzhou, Jingmen e Changchun (in costruzione) e due all'estero, in Thailandia e [Serbia \(in costruzione\)](#).

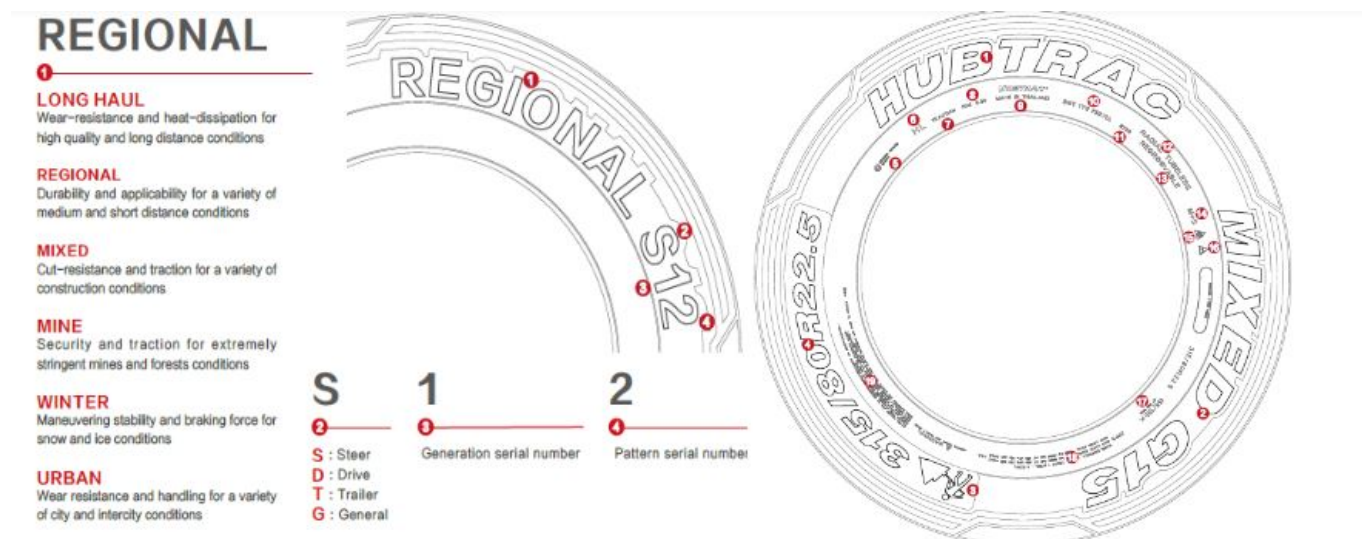


Linglong Tyre adotta strategie di marca diversificate per i diversi mercati e l'ultimo nato Hubtrac rientra in questo piano e si inserisce principalmente nel segmento autocarro e autobus, oltre che pneumatici speciali, con l'obiettivo di soddisfare meglio le esigenze degli utenti di questi settori con adeguate prestazioni di prodotto. Per i veicoli commerciali, Hubtrac copre 6 applicazioni: lungo raggio, regionale, on/off road, miniera, invernale e tratta urbana, con oltre 150 sku.

**HUBTRAC TYRES**  
JOURNEY TO THE FUTURE

Rispetto agli prodotti noti a marchio Linglong, Hubtrac presenta un nuovo design del fianco e un nuovo metodo di denominazione. *“Diversi prodotti di nuova generazione sono in fase di progettazione e usciranno presto sul mercato”*, ha detto il responsabile R&D di questa

nuova linea. *“Grazie alla tecnologia avanzata con cui sono prodotti, i pneumatici Hubtrac saranno sicuramente interessanti per il mercato, perché offrono prestazioni migliori”.*



In conformità con quanto dice lo slogan del marchio Hubtrac *“Journey to the future”* (viaggio nel futuro), l’azienda afferma di **voler collaborare con i migliori rivenditori e distributori di pneumatici in Europa**, concentrandosi sulla qualità del prodotto e sull’esperienza del cliente, per realizzare maggiori profitti e valore aggiunto per tutti i clienti.

Il Chief Operating Officer del nuovo brand di Linglong, ha sottolineato: *“E’ noto che il mercato europeo ha requisiti più elevati, in termini di sicurezza dei pneumatici, resistenza all’usura, ricostruzione e rispetto ambientale. Inoltre le nuove regole di etichettatura dell’UE verranno applicate dal 1° maggio 2021. Tutti questi requisiti elevati rappresentano una grande sfida per molte fabbriche di pneumatici, ma sono anche un’opportunità per quei produttori che si concentrano e che investono nel mercato europeo”*.

Al via dunque, nelle prossime settimane, la ricerca di partner commerciali in in tutta Europa.

© riproduzione riservata pubblicato il 7 / 12 / 2020