

Bridgestone sarà fornitore esclusivo di pneumatici per Indy Autonomous Challenge (IAC), una competizione a livello globale prevista per il 23 ottobre 2021 tra team universitari per programmare una macchina da corsa modificata Dallara IL-15, e competere nella prima gara al mondo con guida autonoma ad alta velocità all'Indianapolis Motor Speedway (IMS).

Bridgestone lavorerà a stretto contatto con l'IAC e i suoi team per un obiettivo comune, quello di superare i limiti a livello tecnologico delle auto a guida autonoma e accrescere la consapevolezza circa l'impatto che l'automazione può avere sulla società. Una mission assolutamente in linea con l'evoluzione strategica di Bridgestone, che va oltre al pneumatico come prodotto, e si focalizza sul fornire soluzioni avanzate per la mobilità sostenibile, creando un nuovo valore per i suoi clienti e la società.

"Bridgestone si impegna a collaborare con partner innovativi per far strada a tecnologie digitali intelligenti e integrate, che migliorano il modo in cui le persone si muovono, vivono, lavorano e si divertono", afferma **Paolo Ferrari**, presidente e CEO di Bridgestone Americas.

"Indy Autonomous Challenge è un evento rivoluzionario che riunisce giovani menti ingegneristiche e leader del settore per creare il futuro della tecnologia autonoma, e Bridgestone è orgogliosa di far parte di questo progetto che guarda verso il futuro".



Insieme al suo brand Firestone, Bridgestone ha una storia impareggiabile di successi motorsport all'IMS che risale a più di un secolo prima dell'inaugurazione di Indianapolis 500 nel 1911.

Firestone è il pneumatico ufficiale della Indy 500 dal 2002 e ha ottenuto 71 vittorie in questa iconica corsa - più del doppio di tutti gli altri produttori di pneumatici messi insieme - mentre i pneumatici Bridgestone Potenza sono stati scelti per questo circuito dai piloti dalla Formula 1 dal 2000 al 2007.

Bridgestone farà leva sulla sua vasta conoscenza della pista di Indianapolis e sulla sua esperienza nel mondo delle corse per la progettazione dei nuovi pneumatici da gara, che saranno forniti ai team IAC nel 2021.

"Indy Autonomous Challenge è sinonimo di innovazione ed è un mezzo per promuovere l'eccellenza tecnica ed è fonte d'ispirazione per i nostri concorrenti universitari", afferma **Paul Mitchell**, Presidente e CEO di Energy Systems Network. *"Siamo lieti di dare il benvenuto a Bridgestone, un'azienda globale con cui condividiamo la passione per il successo".*

In linea con il suo impegno di responsabilità sociale Our Way to Serve, Bridgestone continua a supportare eventi che promuovono l'innovazione sostenibile nella mobilità, contribuendo allo stesso tempo a sviluppare futuri talenti ingegneristici. Oltre alla sua partnership con IAC, Bridgestone è sponsor e fornitore di pneumatici per la Bridgestone World Solar Challenge dal 2013, e ha recentemente esteso il suo accordo con la più importante gara di auto a energia solare del mondo fino al 2030. Il programma IAC includerà simulazioni di gara e sessioni di prove libere in pista all'IMS nel 2021 fino alla gara finale di ottobre.

Visitate il sito per maggiori informazioni <https://www.indyautonomouschallenge.com/>

© riproduzione riservata pubblicato il 9 / 12 / 2020