

Mai come quest'anno la comunicazione e internet hanno aiutato a colmare le distanze fisiche. Pneusnews.it non ha mai smesso di informare i professionisti del settore in questo che è il suo decimo anno di attività.

La testata giornalistica Pneusnews.it è andata online il 20 luglio 2010 e da allora ha cercato di garantire un'informazione quotidiana oggettiva e indipendente a tutti i professionisti del settore pneumatici.

Il magazine b2b italiano fa parte di un progetto editoriale europeo con sede a Stade, vicino ad Amburgo e società con relative testate in Germania, Italia e Regno Unito. La conoscenza internazionale del mercato e la totale assenza di qualsiasi connessione con player, aziende o associazioni del settore, garantiscono al lettore l'imparzialità delle informazioni, che vogliono essere uno strumento utile a servizio del settore, convinti che **sapere sia il primo passo per competere.**

The image shows a screenshot of the Gripdetective website. At the top left is the logo 'gripdetective le gomme provate da voi'. To the right are links for 'Brand' and 'Help'. The main banner has the headline 'Scopri le recensioni degli utenti e prova le gomme giuste per te' and radio buttons for 'Invernali', 'estivi', and 'all season'. Below this is a search bar 'cerca per modello o brand di pneumatico' and a 'MISURE' section with input fields for 'larghezza (205)', 'altezza (55)', and 'diametro (R16)', followed by a 'cerca' button. A link 'cerca per veicolo' is also visible. The bottom section is divided into 'auto' and 'moto' categories, each with dropdown menus for 'COSTRUTTORE' and 'MODELLO'.

La grande novità degli ultimi anni è stata il **lancio di [Gripdetective.it](http://Gripdetective.it)**, il sito pensato per **informare i consumatori finali e aiutarli nella scelta dei pneumatici e dei gommisti.**

L'obiettivo è spostare l'attenzione dell'opinione pubblica dal prezzo delle gomme alle loro prestazioni, che vengono tradotte in rating dell'etichetta, test delle riviste specializzate e recensioni di altri consumatori.

Con i due portali raggiungiamo professionisti e consumatori, con l'ambizione di diventare il player di riferimento assoluto nell'informazione sui pneumatici, le ruote e tutto il mondo che ruota attorno a questo settore.

**2020**

 **PneusNews.it**  
rivista online sul mondo dei pneumatici

**B**usiness **2B**usiness



**1,5 milioni di visualizzazioni di pagina del sito [www.pneusnews.it](http://www.pneusnews.it)**

---

**10.000 professionisti del settore iscritti alla newsletter**



---

 **6.500** follower con alto indice di interazione

 **800** iscritti ricevono le notizie direttamente su WhatsApp da +39 366 1852179

 **250** iscritti ricevono le notizie su Telegram

 **4.800** contatti professionali leggono gli articoli



I numeri continuano a crescere, anche se la struttura e gli investimenti rimangono gli stessi. Tutto ciò è possibile grazie ai lettori, che ci seguono con attenzione e, soprattutto, grazie agli inserzionisti, che usano le due piattaforme per veicolare i propri messaggi pubblicitari.

A tutti voi auguriamo un Natale sereno, ma soprattutto un 2021 pieno di mobilità, relazioni e viaggi, tutti rigorosamente su gomma!

Lucia, Ludovico e Federica



© riproduzione riservata pubblicato il 24 / 12 / 2020