

ZC Rubber ha presentato una nuova gamma di pneumatici vettura, che diventerà il suo cavallo di battaglia, in occasione dell'evento "Innovate into the Great Future", che si è svolto il 29 dicembre ad Hangzhou, in Cina.



La nuova serie di pneumatici riguarderà i brand Chaoyang (Arisun), Westlake, Goodride e Trazano e verrà prodotta con tecnologia all'avanguardia, a dimostrazione dell'impegno di ZC Rubber per rispondere alle esigenze dei consumatori finali.

“La serie flagship di ZC Rubber offre un'ampia gamma di prodotti dedicati agli automobilisti che cercano qualità, valore e stile”, dice l'azienda, sottolineando anche che “questa nuova linea rappresenta una prova sia tangibile che simbolica della vision aziendale che mira a crescere nella fascia alta del mercato vettura”.

“Abbiamo investito significativamente in ricerca e sviluppo per i prodotti di questa Serie Flagship, che rappresentano il consolidamento dei nostri risultati di ricerca scientifica negli ultimi anni. Dopo numerosi test e modifiche, siamo fiduciosi che la serie Flagship diventerà

*paragonabile alle migliore marche di pneumatici del mondo”, ha dichiarato **Shen Jinrong**, presidente di Zhongce Rubber Group.*

Tra le prestazioni che ZC Rubber desidera enfatizzare per la sua nuova gamma di pneumatici ci sono sicurezza, controllabilità, comfort, risparmio di carburante, silenziosità e aderenza. Ciascun marchio ha però caratteristiche diverse per soddisfare le diverse di esigenze dei consumatori.



*“La serie Flagship è progettata per soddisfare i bisogni dei consumatori, che sono in continua evoluzione e diversificati. Possiamo dire con orgoglio che abbiamo ridefinito i pneumatici premium fabbricati in Cina. Crediamo inoltre che questa serie diventerà una scelta intelligente con qualità, valore, e stile per i consumatori”, ha detto **Ge Guorong**, vicepresidente di Zhongce Rubber Group.*

Dopo il lancio sul mercato interno cinese, ZC Rubber presenterà la nuova gamma di pneumatici a livello globale nel 2021.













© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 01 / 2021