

Con l'apertura di un nuovo magazzino ad Ancaster, Ontario, Bridgestone intende servire al meglio i clienti del Paese.

La struttura da 65 milioni di dollari canadesi (quasi 42 milioni di euro) può contenere fino a 570.000 pneumatici e consente a Bridgestone Canada di ridurre i costi di trasporto e abbreviare il time-to-market per i prodotti nella regione orientale del Paese.

*“Siamo entusiasti di aprire il nostro nuovo centro di distribuzione di Ancaster e non vediamo l'ora di fornire un servizio ancora migliore ai nostri clienti, in un periodo in cui il business in Canada continua a crescere. Vogliamo ringraziare i funzionari della città di Ancaster, così come i nostri dipendenti Bridgestone, che hanno lavorato diligentemente durante la pandemia COVID-19 per completare questa importante iniziativa”,* ha affermato **Brad Blizzard**, vicepresidente, Logistics Operations and Product Delivery, Bridgestone Americas.

Questo investimento realizza quanto annunciato nel 2018 da Bridgestone: la costruzione di un magazzino automatizzato presso il suo impianto canadese di produzione di pneumatici per passeggeri e trasporto leggero a Joliette, in Québec. Bridgestone prevede che l'investimento di Joliette, stimato in 56 milioni di dollari canadesi, migliorerà l'eccellenza operativa dell'impianto e aumenterà l'agilità dell'azienda per servire i rivenditori e i clienti in tutto il Nord America.

*“Questo investimento strategico nella catena di fornitura rafforzerà ulteriormente la nostra presenza distributiva in Canada, consentendoci di fornire al meglio i prodotti ad alto valore aggiunto, che i nostri clienti richiedono e di cui hanno bisogno”,* ha affermato **Riccardo Cichi**, presidente e chief sales officer North America di Bridgestone Americas. *“Con la sua posizione e una maggiore capacità di ospitare pneumatici in loco, il nuovo centro di distribuzione migliorerà la nostra capacità di servire i nostri clienti con i pneumatici giusti nel posto giusto al momento giusto”.*

© riproduzione riservata pubblicato il 18 / 01 / 2021