

Dopo cinque decenni di lavoro nel mercato internazionale dei pneumatici per numerosi produttori e grossisti, Rob Henderson è andato in pensione alla fine di dicembre 2020. Henderson ha lavorato con grossisti e distributori di pneumatici in Italia durante la sua lunga carriera.

Dopo aver iniziato la sua carriera presso ATS (North West) nel Regno Unito, Rob ha lavorato per Tyre Factors Limited come amministratore delegato, prima di passare in WS Tyremasters e poi ancora in Stapletons Tyre Services come Area Sales Manager.

A tempo debito, Rob è diventato direttore generale per il Regno Unito e l'Europa di Al Dobowi, promuovendo i marchi Westlake e Infinity, prima di passare in Stamford Tyres nella stessa posizione, occupandosi del marchio Firenza. Infine, nel 2013, ha assunto lo stesso ruolo presso la società cinese Enjoy Tire per gestire i marchi Rotalla e Routeway in Europa.



Rob Henderson ha affermato: *“Riflettendo sul mio tempo nell’industria dei pneumatici, i miei ricordi più preziosi saranno sempre le amicizie sviluppate con tutti i clienti fedeli che sono stati con me per molti anni. Erano sempre pronti a dare alle marche di pneumatici coinvolte un posto nei loro portafogli di distribuzione, confidando nella loro qualità. Costruire rapporti duraturi con le persone nel mondo degli affari, insieme a una comunicazione efficiente e onesta, è stata una politica che ho sempre perseguito e che ha funzionato bene per me e per i clienti di cui mi sono occupato.”*

John Stone di Sapphire Media Services, ha aggiunto: *“Ho lavorato con Rob per molti anni e il suo impegno nel promuovere particolari marchi di pneumatici è stato, a mio parere, impressionante. Il suo pensionamento sarà una perdita significativa per il mercato dei pneumatici.”*

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 02 / 2021

