

Venerdì 29 gennaio, gli oltre 315 centri affiliati SuperService, la Rete di rivenditori esperti in pneumatici e servizi selezionati da Goodyear e Dunlop, hanno avuto modo di partecipare al Virtual Meeting 2021, un'edizione speciale del tradizionale appuntamento del network, concepito interamente online per rispettare le regole sul distanziamento, senza perdere l'opportunità di organizzare un momento di aggiornamento e punto sul mercato.

L'evento virtuale si è svolto nella cornice di uno studio televisivo ricreato digitalmente, a presentare la convention Giorgia Rossi, nota conduttrice televisiva di SportMediaset, che ha accompagnato i responsabili delle diverse business unit per raccontare le novità, gli aggiornamenti e le iniziative legate ai brand del gruppo nel 2021.

Tra queste, l'introduzione del marchio Debica come brand in esclusiva per i rivenditori SuperService in ottica multi-business, con una gamma completa di pneumatici vettura e autocarro, che copre tutte le stagionalità e che si affianca all'offerta degli altri marchi già presenti all'interno dei centri del network.

E' stata inoltre ribadita l'importanza del supporto di SuperService ai rivenditori durante il periodo di sell-out, attraverso una serie di promozioni e iniziative per attrarre traffico nel punto vendita, ma non solo: strumenti come l'assicurazione gratuita SuperAssistance sui pneumatici Goodyear e Dunlop in caso di danni accidentali, la presenza all'interno del programma fedeltà di PAYBACK come partner convenzionato per la raccolta punti e la partnership con Santander, con la possibilità per gli utenti finali di finanziare a rate l'acquisto dei pneumatici. Tutti asset importanti che la SuperService mette a disposizione dei propri affiliati per rendere la propria offerta sempre più competitiva.

Infine, le attività di visibilità digital rappresentano anche per il 2021 un importante strumento di fidelizzazione: SuperService ha previsto l'implementazione di numerose iniziative di geolocalizzazione tramite Google e i social media, senza dimenticare la partnership con l'app stradale Waze, che garantirà grande visibilità ai rivenditori.

*"Quest'anno l'utilizzo degli strumenti digitali ci ha permesso di incontrarci nonostante le limitazioni agli spostamenti e di proiettarci nel 2021 con grande entusiasmo e ottimismo. L'alta partecipazione al Virtual Meeting ha confermato la forza e la solidità di una Rete in continua crescita", commenta **Marco Prosdocimi, Retail Director di Goodyear Tires Italia.** "L'offerta di SuperService continua ad evolversi introducendo sempre più servizi distintivi e di valore per l'utente finale, per garantire una customer experience unica sul mercato, costruita attorno al ruolo del rivenditore".*

Il 2021 proietta SuperService nel futuro con il primo Virtual Meeting di tutta la Rete | 2