

Fossimo negli Stati Uniti e in campagna elettorale, lo slogan del 2021 di Overgom sarebbe "Overgom is back". Dopo aver chiuso il 2020 concludendo il processo di [concordato in continuità con oltre 2 anni di anticipo](#) rispetto al dovuto, aumentando il fatturato e tornando ad un risultato positivo, l'azienda Torinese si è lanciata con entusiasmo nel nuovo anno.

Per il 2021 sono in programma grandi investimenti: "La forza di vendita e i marchi che ci contraddistinguono sono le basi sulle quali vogliamo rilanciare l'azienda", afferma [Marco Laraia, nuovo direttore commerciale di Overgom](#). "Stiamo investendo molto nella formazione di un team di venditori di valore, in grado di distinguersi nel mercato per professionalità e competenza."



"Stiamo inoltre lavorando - continua Laraia - per fornire alla nostra forza di vendita le migliori armi commerciali: oltre un milione di pneumatici a stock tra Vettura-Autocarro e Agro Industriale, progetti triangolati con le case primarie (AB-Associati-R6-GDD e altri) e

progetti di gruppo, come il nuovo concept store a marchio Nokian.”

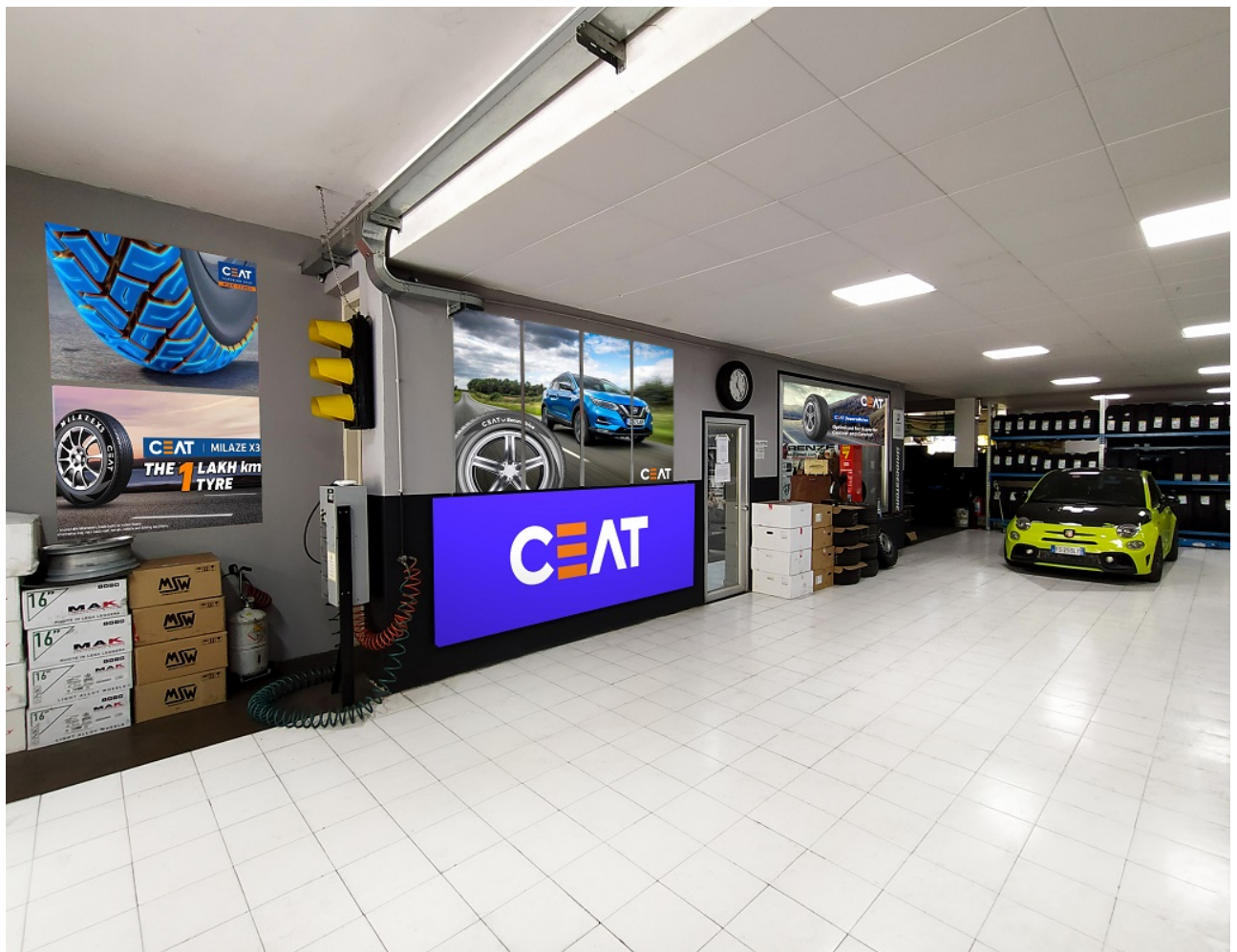
“Un ulteriore punto di forza del nuovo percorso di Overgom – aggiunge il manager – consiste nel consolidare la partnership di lungo periodo con i nostri clienti, attraverso i nostri marchi più identificativi, come ad esempio CEAT”.

I Ceat Store

A partire da quest’anno infatti, anche **CEAT avrà un suo network, i CEAT STORE**. I punti vendita di questa rete potranno contare su un accordo pluriennale. Overgom coordinerà e investirà direttamente nei propri partner, attraverso l’identificazione del brand sia all’interno che all’esterno del punto di vendita, con immagini e loghi CEAT. Gli aderenti al network potranno inoltre contare su un’ampia serie di plus, come campagne promozionali dedicate, l’inserimento dei punti vendita all’interno di un dealer locator online, azioni pubblicitarie ad hoc sui Social Media e molto altro.

“In questi primi giorni la nostra forza vendita ha iniziato a proporre il progetto e abbiamo già avuto numerose richieste di allestimento: ciò ci fa veramente ben sperare in uno sviluppo rapido del network già a partire da quest’anno” ha concluso Marco Laraia.

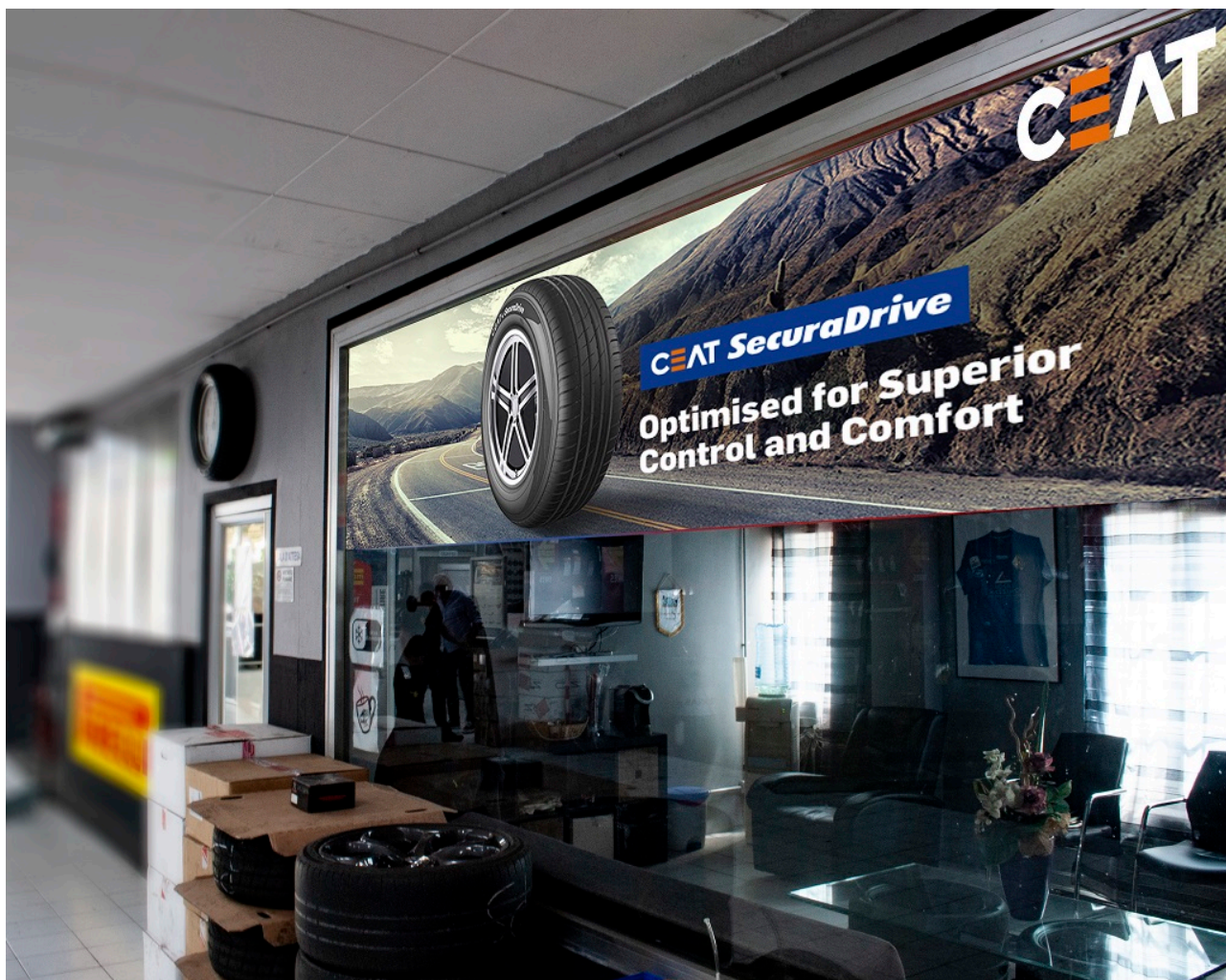












© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 02 / 2021