

Nel 2020, l'università aziendale di Vipal, Univipal, ha sviluppato una serie di nuove risorse, intensificando la formazione online e ampliando i contenuti sia per gli utenti interni che per gli esterni. Il team internazionale di Vipal ha potuto migliorare le sue conoscenze su vari argomenti, grazie a più di 160 ore di lezione.

Fra gli argomenti di formazione offerti al pubblico interno di Vipal troviamo la scelta dei rappezzati, i principali danni e usure dei pneumatici da carico, come ridurre le perdite dopo la vulcanizzazione, i danni e l'usura più ricorrenti nei pneumatici agricoli, i battistrada della linea ECO e la metodologia di prova sui battistrada, fra l'altro.

*"L'offerta di formazione tecnica promossa da Univipal durante il periodo della pandemia ha dimostrato l'importanza che Vipal dà all'aggiornamento dei suoi dipendenti. È in questo momento che mi rendo conto che sono in un'azienda al passo con i tempi, in un'azienda vincente, commenta orgoglioso **Fabricio Nedeff**, direttore commerciale di Vipal Europa.*

Anche **Paola Ferrada**, general manager di Vipal Cile, ha partecipato alle attività con grande soddisfazione. *"Di questi tempi, in cui viviamo con molta difficoltà la normalità sul lavoro, ci siamo resi conto che Vipal ha cercato di mantenere costante la formazione del suo team, dei clienti e dei soci, attraverso la piattaforma virtuale di Univipal."*

Ferrada osserva che è molto importante che il pubblico interno possa partecipare a queste attività, perché permettono di ampliare le conoscenze e di scambiare esperienze sul segmento della ricostruzione in tutto il mondo.

"I nostri tecnici hanno avuto nei corsi di formazione a distanza di Univipal una buona opportunità per aggiornarsi sulle condizioni del settore della ricostruzione, le nuove tecnologie, i lanci dei prodotti, gli usi adeguati, i processi, ecc.", aggiunge la dirigente.

In totale, Univipal ha offerto più di 220 ore di formazione a distanza, 169 di esse nella modalità webinar, un'attività inedita fino ad ora. In totale, 3.287 "studenti" hanno concluso i corsi di Univipal, il 47,46% in più rispetto al 2019.

Per **Andreia Peruzzo**, coordinatrice dell'Università di Vipal, *"oltre a migliorare e a rinfrescare le conoscenze del nostro team, abbiamo colto l'occasione per capire meglio come lavorare con le tecnologie disponibili e per provare le nuove possibilità offerte dagli strumenti online nel nostro mercato."*

© riproduzione riservata pubblicato il 9 / 02 / 2021