

Nokian Tyres ha presentato i risultati finanziari dell'ultimo trimestre del 2020 e dell'anno finanziario completo. Partendo dal trimestre, le vendite nette sono state di 413,4 milioni di euro, in calo del 7,1% rispetto allo stesso periodo del 2019, quando erano state di 474,8 milioni di euro.

L'utile operativo dei segmenti è stato di 80,1 milioni di euro (106,8 nel 2019), con un impatto valutario negativo. L'utile operativo è stato di 71,4 milioni di euro (101 nel 2019). L'utile per azione dei segmenti è stato di 0,44 euro (0,63 nel 2019). L'utile per azione è stato di EUR 0,40 (0,58 l'anno scorso). Il flusso di cassa dalle attività operative è stato di 429,0 milioni di euro (398,2 nel 2019).

Guardando l'intero 2020, le vendite nette sono state di 1.313,8 miliardi di euro: a valute comparabili, le vendite nette sono diminuite del 13,3%, con il 2019 chiuso a 1.585,4 miliardi di euro.

La causa è, ovviamente, il Covid-19, ma anche le misure adottate per ridurre le scorte nel canale di distribuzione russo e dell'inverno mite 2019-2020, in tutti i principali mercati.

L'utile operativo dei segmenti è stato di 190,2 milioni di euro (337,2 nel 2019). Il calo è stato determinato dalla riduzione dei volumi, dal sottoassorbimento dei costi di fabbrica e del cambio valuta sfavorevole. L'utile operativo è stato di 120,0 milioni di euro (316,5 nel 2019). L'utile per azione dei segmenti è stato di 1,04 euro (3,06 nel 2019, con 1,08 euro di questi relativo alle sentenze sui contenziosi fiscali).

L'utile per azione è stato pari a 0,62 euro (2,89 l'anno scorso, sempre con 1,08 euro relativo alle sentenze sui contenziosi fiscali). Il flusso di cassa dalle attività operative è stato di 422,4 milioni di euro (219,8).

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto un dividendo di 1,20 euro (1,14 nel 2019) per azione per l'esercizio 2020, da pagare in due rate.

### **Linee guida per il 2021**

Nel 2021, le vendite nette di Nokian Tyres, a valute comparabili, e l'utile operativo dei segmenti dovrebbero crescere in modo significativo. Si prevede che la domanda globale di auto e pneumatici aumenterà, ma la pandemia Covid-19 continuerà a causare incertezze.

**Jukka Moisio**, presidente e CEO di Nokian, ha affermato: *“Le nostre vendite di ottobre-dicembre 2020 hanno continuato a essere influenzate dalla pandemia, poiché le restrizioni sono state nuovamente rafforzate in molti paesi. Inoltre, le vendite nette di pneumatici per*

*autovetture sono state influenzate negativamente da un ritardo della stagione invernale nei principali mercati. Heavy Tyres e Vianor hanno continuato a registrare buone performance, considerando la volatilità del mercato. L'utile operativo dei segmenti è diminuito principalmente a causa dei minori volumi di pneumatici per autovetture.*

*Sono estremamente orgoglioso di come il nostro team ha risposto alle sfide del 2020. Abbiamo dimostrato la resilienza della nostra azienda. Il nostro obiettivo è stato quello di servire la domanda, salvaguardare l'offerta e ridurre i costi. In Russia, abbiamo raggiunto con successo il nostro obiettivo di ridurre le scorte del canale di distribuzione, in linea con il piano. Il flusso di cassa è stato notevolmente migliore rispetto al 2019 e abbiamo mantenuto un bilancio solido.*

*Allo stesso tempo, abbiamo portato avanti i nostri progetti chiave per supportare la crescita a lungo termine dell'azienda. Abbiamo iniziato la produzione di pneumatici commerciali nello stabilimento statunitense e stiamo completando il nostro nuovo centro di prova in Spagna. Il progetto per aumentare la capacità di produzione di pneumatici pesanti in Finlandia sta procedendo come previsto. Questi investimenti, insieme allo sviluppo di nuovi prodotti innovativi e solidi sforzi di vendita e marketing, forniranno una base eccellente per cogliere opportunità di crescita redditizie in futuro.*

*Nel 2020 abbiamo continuato a compiere importanti passi avanti nel nostro viaggio verso la sostenibilità. Abbiamo ottenuto l'approvazione dei nostri ambiziosi obiettivi per le emissioni di gas serra dall'iniziativa Science Based Targets come prima azienda di pneumatici del settore. Abbiamo avuto un buon sviluppo anche nella sicurezza sul lavoro, con l'indice che calcola gli incidenti LTIF sceso da 4,3 a 3,7. Tuttavia, il lavoro continua, poiché anche un solo incidente, è uno di troppo.*

*Iniziamo il 2021 in una buona posizione. Cresceremo attraverso il lancio di nuovi prodotti e miglioramenti nelle attività di go-to-market. Il flusso di cassa continuerà a essere al centro dell'attenzione, con investimenti prioritari a un livello inferiore rispetto agli anni precedenti. Nei prossimi mesi, rivedremo la nostra strategia per continuare a fornire risultati positivi a lungo termine ai nostri stakeholder."*

**[Il PDF con i risultati completi è disponibile qui](#)**

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 02 / 2021