

Apollo Tyres Europe ha incaricato l'agenzia inglese PFPR Communications di seguire le pubbliche relazioni per il marchio Vredestein in Europa. Interfacendosi con tutti i settori di pertinenza (vettura, fuoristrada, autocarro e autobus), l'agenzia specializzata si occuperà della strategia di pubbliche relazioni, rapporti con i media e comunicazione in generale.

Supportata da una rete di partner nei mercati chiave in tutta Europa, l'agenzia PFPR ha iniziato il suo mandato con il lancio del [nuovo pneumatico estivo Ultrac di Vredestein](#). Altro impegno del team PFPR riguarda l'incremento della gamma di pneumatici prodotti negli stabilimenti nei Paesi Bassi e in Ungheria.

"Dopo aver valutato diverse agenzie, siamo convinti che PFPR ci aiuterà a rafforzare il posizionamento del nostro marchio in Europa nel miglior modo possibile", ha affermato **Ton Coppus**, responsabile comunicazione e marketing di Apollo Vredestein.

"È un onore essere stati scelti da Apollo Tyres Europe per rappresentare il marchio Vredestein in tutta Europa", aggiunge **Peter Cox**, amministratore delegato di PFPR. *"Il marchio olandese premium ha una lunga e prestigiosa reputazione ed è uno dei marchi di pneumatici più tecnicamente capaci al mondo. Non vediamo l'ora di condividere storie affascinanti sull'ampio spettro di prodotti Vredestein e di lavorare a stretto contatto con i media in tutta Europa".*

PFPR Communications è stata fondata nel 2001 e lavora con aziende automobilistiche grandi e piccole in tutto il mondo. Con clienti che vanno dalle case automobilistiche ai fornitori di tecnologia e dai gruppi di rivenditori ai fornitori di primo livello, l'agenzia ha una vasta esperienza che metterà a disposizione di Vredestein.

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 02 / 2021