

Hankook ha annunciato i risultati finanziari 2020 con un fatturato globale consolidato di 6,454 trilioni di KRW (4.794 milioni di EUR) e un utile d'esercizio pari a 628 miliardi di KRW (466 milioni di EUR), con un aumento del 15,5% anno su anno. Nonostante il rallentamento dell'economia dovuto alla pandemia di COVID-19, Hankook Tire ha mantenuto la propria crescita qualitativa, registrando un margine operativo annuo pari al 9,7% e un calo marginale nei ricavi dalle vendite rispetto all'anno scorso. In particolare, la vendita di pneumatici di grandi dimensioni, dai 18 pollici in su, ha contribuito alla crescita e ha rappresentato circa il 25% del fatturato totale di pneumatici per autoveicoli, registrando un aumento di 3 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Un altro fattore di crescita è stato l'aumento delle vendite di pneumatici sostitutivi, un settore particolarmente redditizio, specialmente in Europa e Nord America. La stabilizzazione dei costi delle materie prime ha contribuito a conseguire un maggiore utile d'esercizio.

La rilevanza delle prestazioni finanziarie 2020 di Hankook è particolarmente degna di nota, considerato il sopraggiungere, durante il periodo di riferimento, della pandemia globale e del suo impatto economico. In questi momenti difficili, la continua applicazione strategica della tecnologia globale di alta gamma da parte del produttore di pneumatici e la qualità dei suoi prodotti hanno ripagato, consentendo il raggiungimento di prestazioni finanziarie positive. Grazie agli sforzi congiunti dell'azienda, Hankook è riuscita a segnare un risultato di gestione positivo anche durante la prima metà del 2020, quando ci si aspettava che le prestazioni commerciali subissero l'impatto del netto calo nella domanda globale di pneumatici.

Nella seconda metà del 2020, l'azienda ha registrato segnali di rapida ripresa, con un aumento delle vendite nelle regioni principali. Nel quarto trimestre, in regioni come l'Europa e il Nord America la vendita di pneumatici sostitutivi è aumentata rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. In Cina, le vendite di pneumatici di primo equipaggiamento e sostitutivi sono aumentate, grazie al fatto che le vendite di pneumatici di grandi dimensioni sono aumentate di 12 punti percentuali rispetto all'anno precedente, rappresentando così circa il 40% delle vendite totali.

Oltre ad aver conseguito prestazioni finanziarie positive, nel 2020 Hankook è stata anche premiata per la sua eccellenza tecnologica. Hankook non solo ha ottenuto i massimi voti in molti test indipendenti sugli pneumatici, come ad esempio in Germania e nel Regno Unito, ma si è anche classificata al primo posto in un sondaggio sulle preferenze dei consumatori come marchio più venduto su una delle più grandi piattaforme di e-commerce europee in tre categorie, che spaziano dagli pneumatici quattro stagioni a quelli estivi e invernali. Inoltre, il produttore di pneumatici ha rafforzato anche la propria posizione come marchio premium, ampliando la propria collaborazione con produttori di veicoli di massima qualità, come la

cooperazione per il primo equipaggiamento con la prima auto sportiva elettrica ad alte prestazioni di Porsche, la Taycan, e i modelli di punta di Audi RS6 e RS7, oltre alla Audi RS Q8.

Per il 2021, anno in cui ricorre l'80° anniversario dell'azienda, Hankook Tire punta a conseguire un fatturato globale di 7 trilioni di KRW. L'obiettivo è quello di rafforzare ulteriormente Hankook e il suo marchio come azienda globale di primo livello, espandendo le vendite di pneumatici di grandi dimensioni nelle principali regioni, fornendo pneumatici di primo equipaggiamento per le auto di massima qualità e assumendo un ruolo di guida nel mercato dei veicoli elettrici. L'azienda mira anche a supportare continuamente la crescita sostenibile, ottimizzando le strategie di distribuzione per ogni regione e diversificando il portafoglio di prodotti in base alla sua competitività qualitativa.

**Risultati finanziari consolidati T4 2020**

(Unità: miliardi di KRW)	T4 ES 2019	T3 ES 2020	T4 ES 2020
<b>Vendite</b>	1.665	1.886	1.768
<b>Utile d'esercizio</b>	117	225	228

(Unità: milioni di USD)	T4 ES 2019	T3 ES 2020	T4 ES 2020
<b>Vendite</b>	1.416	1.586	1.581
<b>Utile d'esercizio</b>	99	189	204

(Unità: milioni di EUR)	T4 ES 2019	T3 ES 2020	T4 ES 2020
<b>Vendite</b>	1.278	1.358	1.326
<b>Utile d'esercizio</b>	89	162	171

**\*Tassi di cambio:**

	T4 ES 2019	T3 ES 2020	T4 ES 2020
<b>USD / KRW</b>	1.175,81	1.188,54	1.117,64
<b>EUR / KRW</b>	1.301,97	1.388,39	1.332,84

(NOTA: Tassi di cambio medi per il periodo annuale in questione, forniti dalla Korea Exchange Bank)

**Risultati finanziari consolidati 2020**

(Unità: miliardi di KRW)	ES 2019	ES 2020
Vendite	6.883	6.454
Utile d'esercizio	544	628

(Unità: milioni di USD)	ES 2019	ES 2020
Vendite	5.904	5.469
Utile d'esercizio	466	532

(Unità: milioni di EUR)	ES 2019	ES 2020
Vendite	5.275	4.794
Utile d'esercizio	416	466

*\*Tassi di cambio:*

	ES 2019	ES 2020
USD / KRW	1.165,65	1.180,05
EUR / KRW	1.304,81	1.345,99

(NOTA: Tassi di cambio medi per il periodo annuale in questione, forniti dalla Korea Exchange Bank)

© riproduzione riservata pubblicato il 15 / 02 / 2021