

Triangle Tyre ha ottenuto il 4° posto tra i migliori marchi di pneumatici cinesi nel 2021, guadagnando 3 posizioni nel China Net Promoter Score (C-NPS) pubblicato il 20 gennaio 2021.

Triangle Tyre si era piazzata al 7° posto della classifica nel 2020 e quest'anno arriva al 4°, superando tutti i marchi cinesi e anche alcuni importanti marchi globali di primo livello. *“Questo importante risultato - dice l'azienda - riflette il riconoscimento da parte dei consumatori per la qualità dei prodotti e per l'immagine del marchio Triangle Tyre.”*

Publicato per la prima volta nel 2015 e supportato dal Ministero dell'Industria e dell'Information Technology cinese, il **Net Promoter Score** (C-NPS) è il primo sistema di valutazione delle raccomandazioni dei consumatori finali in Cina, implementato dal principale istituto di consulenza e valutazione del marchio Chn-Brand del Paese. C-NPS è una metrica importante che misura sia la **reputazione** del marchio che la **fedeltà** dei clienti, aiutando i consumatori nelle loro scelte di acquisto e supportando le aziende nella promozione del marchio.

I risultati della **valutazione indipendente, scientifica e in tempo reale** si basano esclusivamente sulle tendenze di consumo in Cina e forniscono una guida preziosa ai consumatori cinesi per effettuare una scelta consapevole del marchio da acquistare.

L'indagine 2021 C-NPS ha coperto **100 città** a livello nazionale, intervistando persone che sono residenti permanenti dai 15 ai 64 anni. Un totale di **2.925.000** opinioni sono stati raccolte casualmente in base a sesso, età e reddito. L'indagine (sia online che offline) ha riguardato 206 segmenti di settore e oltre 10.400 marchi tradizionali.

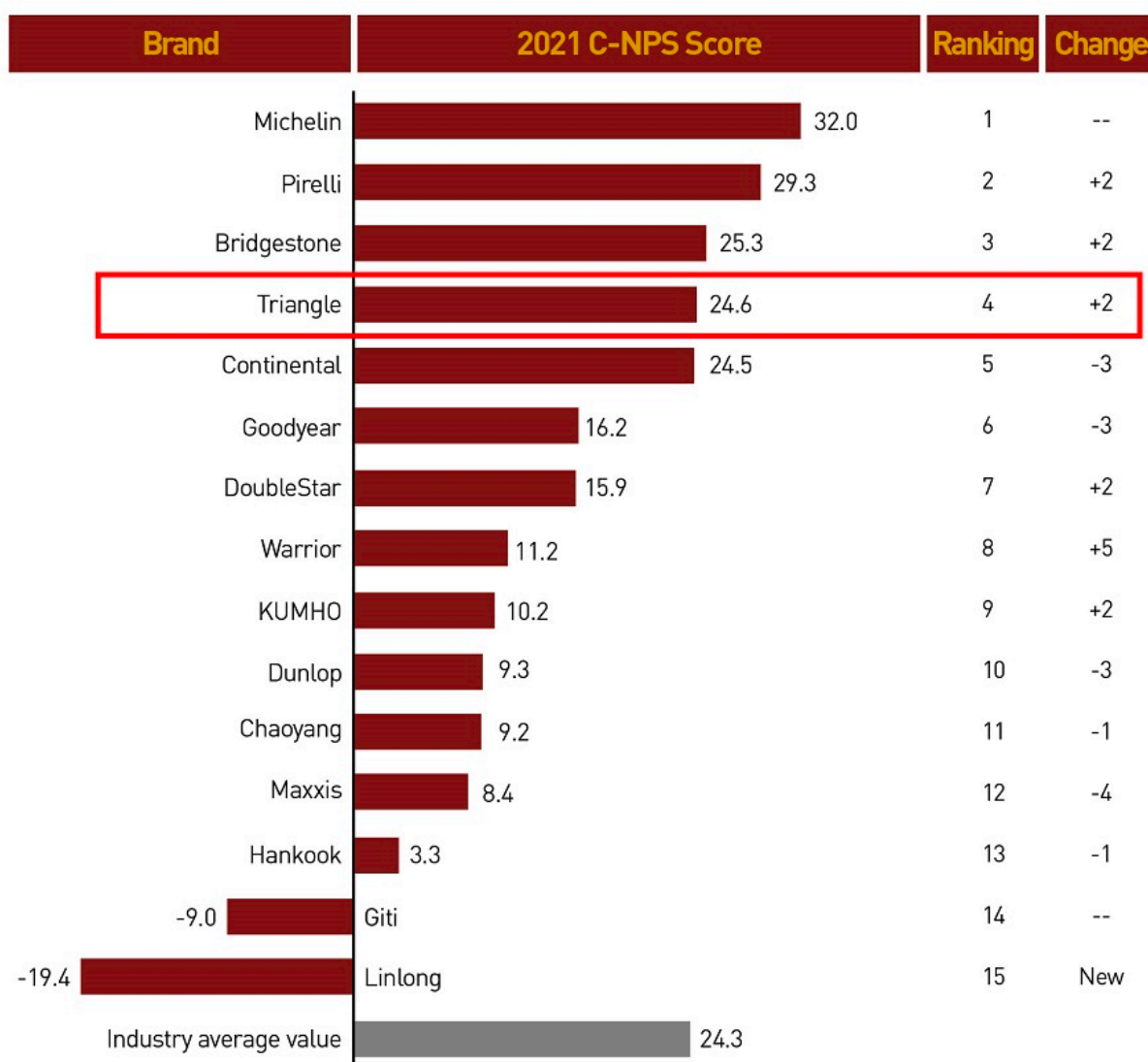
*“Con la rapida evoluzione dei dati demografici dei consumatori cinesi e la maggiore attenzione alla selezione dei brand, - dice il produttore di pneumatici - prestare attenzione alla reputazione e migliorare la fedeltà dei clienti sono due chiavi per costruire una strategia di brand efficace. Triangle Tyre continua a migliorare la qualità dei suoi prodotti e si concentra costantemente sulle esigenze dei clienti, che sono al centro di tutti i suoi piani di innovazione.”*

## Chnbrand

### 2021 China Net Promoter Score<sup>SM</sup> (C-NPS)<sup>®</sup> Auto Tire Ranking List

(The score ranges from -100 to 100)

To be on the list, the brand's "unaided awareness" must be  $\geq 7\%$  and  
the "number of evaluating samples" must be  $\geq 50$



1. Data source: Chnbrand 2021 China Net Promoter Score<sup>SM</sup> (C-NPS)<sup>®</sup>

2. Without express written consent from Chnbrand, it is prohibited to use this chart information or study result for advertising or promotion.

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 03 / 2021