

Sono 1.500 nel Nord Ovest e circa 350 a Torino le aziende che hanno dato la loro disponibilità ad aderire alla campagna vaccini anti-Covid proposta dal commissario straordinario per l'emergenza Francesco Paolo Figliuolo. Michelin è tra queste, insieme a Stellantis, CNH, Ferrero e Lavazza. I dati definitivi delle adesioni non sono ancora disponibili, ma la stampa torinese plaude alla prontezza di queste imprese che partecipano attivamente, basti pensare che Cnh Industrial ha messo a disposizione per i vaccini 16 sale mediche delle sue fabbriche.

© riproduzione riservata pubblicato il 16 / 03 / 2021