

Continental, brand leader nella produzione di pneumatici premium ad elevata qualità e tecnologia, sostiene il mondo del running sponsorizzando, in qualità di **Premium Partner**, la **Generali Milano Marathon 2021**, l'evento sportivo milanese che quest'anno si svolgerà il **16 maggio**.

*“La nostra partecipazione alla Special Edition 2021 della Milano Marathon ha l’obiettivo di evidenziare i parallelismi tra il brand Continental e il running - dichiara **Giorgio Cattaneo, PR & Communication Manager di Continental Italia** - uno sport e un vero e proprio stile di vita, a contatto con la natura, che tutti possono praticare secondo le proprie caratteristiche e potenzialità. I valori di questa disciplina hanno a che fare con la percezione dei propri limiti, la determinazione e l’impegno costante nel migliorarsi, tutte caratteristiche in linea con la nostra identità di marca. La Milano Marathon è un perfetto mix di coinvolgimento degli appassionati runner e un evento competitivo che vedrà in gara i 100 top performer mondiali che si sfideranno con il preciso obiettivo di battere un record. Siamo certamente felici di contribuire al successo di questo evento.”*Le caratteristiche peculiari di questa edizione speciale della Milano Marathon rendono più interessante partecipare perché rappresentano un’accelerazione verso un futuro, auspicabilmente prossimo, di eventi in presenza, e al contempo, garantiscono le necessarie precauzioni che l’attuale fase richiede agli organizzatori. La possibilità di partecipare in piccoli gruppi e la presenza di una competizione virtuale, unite ad un evento sportivo di alto livello garantiscono il giusto mix tra spirito competitivo e sicurezza.

© riproduzione riservata pubblicato il 18 / 03 / 2021