

Dopo un [primo studio condotto sull'argomento nel 2019](#), il compratore prezzi dei pneumatici [rezulteo](#) ha analizzato la **popolarità delle marche di pneumatici in Europa** nell'anno 2020, duramente colpito dalla pandemia da Covid-19. Il portale ha studiato i volumi di ricerca dei brand in ogni Paese su Google **dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020**. Lo studio include un'analisi dei volumi di ricerca globali per le stesse parole chiave tra il 2019 e il 2020.

Rezulteo ha preso in considerazione **le query** "marca" + "pneumatico" nelle lingue ufficiali di ogni Paese europeo. Ed ecco le **marche di pneumatici** più ricercate secondo i dati di Google Ads dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020.

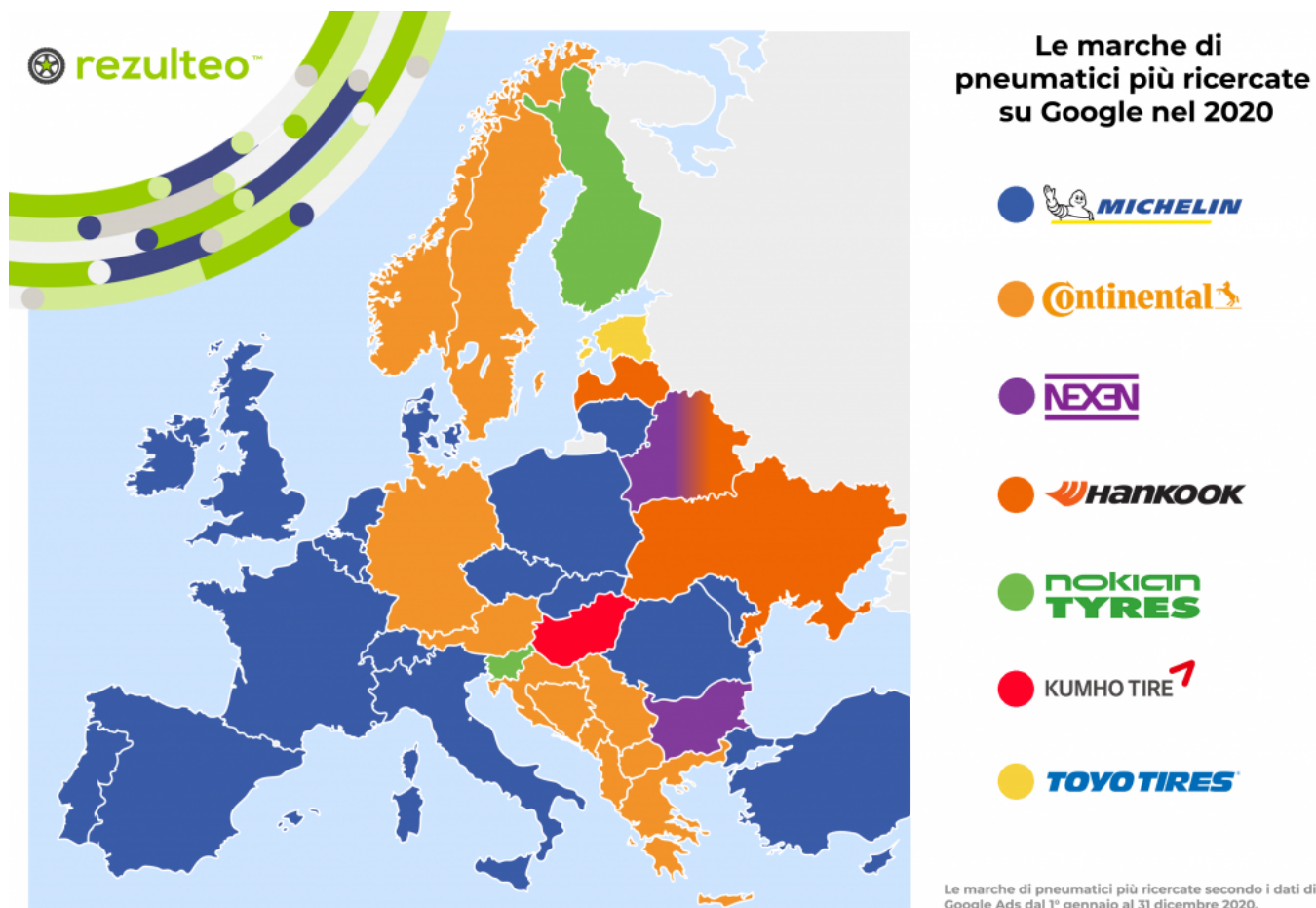
## **Primo posto in Italia ed Europa: Michelin**

Michelin si distingue in tutta Europa, essendo la **marca di pneumatici più ricercata** in 20 Paesi tra cui Francia, Spagna, **Italia**, Polonia, Regno Unito, Belgio, Svizzera e Turchia. rezulteo ha un sito dedicato per ognuno di questi Paesi con innovativi strumenti di confronto dei prezzi dei pneumatici.

In Germania e in Austria - in cui è sempre presente rezulteo - Continental è il più ricercato sul motore di ricerca Google. Secondo lo studio, il produttore tedesco è anche il più ricercato in altri Paesi europei come la Svezia, la Serbia, la Grecia, che ha superato Michelin, avanti nel 2019, e la Norvegia.

Altri **marchi di pneumatici** spiccano in alcuni Paesi dell'Europa orientale come Hankook in Ucraina e Lettonia, Nokian in Finlandia e Bulgaria, Toyo in Estonia, Nexen nella Macedonia settentrionale e Kumho in Ungheria.

Ben posizionato nella maggior parte dei Paesi, Goodyear non è mai il marchio di pneumatici più ricercato in un Paese che viene detronizzato in Bielorussia, dove si è distinto nel 2019. È il duo **Nexen e Hankook**, di pari passo, che condividono il comando nel 2020.



## L'effetto Covid19: in calo le ricerche

In un anno segnato da numerose restrizioni nella maggior parte dei Paesi del mondo, il mercato dei pneumatici non è sfuggito alla crisi. Anche su Google, il numero di ricerche è diminuito. Ma non tutti i Paesi sono stati colpiti allo stesso modo, e alcuni se la sono cavata molto bene.

### I Paesi up

Secondo lo studio di rezulteo, in **Germania e Austria**, per esempio, il numero di **ricerche di marche di pneumatici** è aumentato del 10% nel 2020 rispetto al 2019. Lo stesso nei **Paesi Bassi**, dove l'aumento è stato del 9%, mentre in **Turchia, Svezia e Finlandia** si è registrato un aumento del 24% in questo periodo. In **Svizzera**, le cifre rimangono allo stesso livello da un anno all'altro.

## I Paesi down

Il Belgio (-11%), la Spagna (-4%) e il Regno Unito (-1%) riescono a limitare gli effetti della crisi nel 2020. In Francia, il quadro è meno roseo, con un calo del 33% nelle **ricerche di marchi di pneumatici** nel 2020, così come in Polonia (-21%) e in **Italia (-19%)**.

Ma le cifre sono le più schiaccianti si registrano nei Balcani secondo questo studio: - 58% in Serbia, - 55% in Montenegro e - 62% in Croazia e Bosnia-Erzegovina.

## La metodologia usata da rezulteo per questa analisi

Metodologia dello studio: analisi dei volumi di ricerca di 28 marchi di pneumatici con le query “marca” + “pneumatico” nelle lingue ufficiali di tutta Europa su Google Ads nel periodo dal 1° gennaio 2020 al 31 dicembre 2020. Questa analisi non è assolutamente rappresentativa dell'intero mercato dei pneumatici e offre solo un campione del comportamento dei consumatori.

© riproduzione riservata pubblicato il 24 / 03 / 2021