

Ogni anno, J.D. Power realizza uno studio che indaga la soddisfazione dei clienti statunitensi per quel che riguarda i loro pneumatici montati in primo equipaggiamento. Lo studio annuale misura la soddisfazione dei proprietari di pneumatici in quattro aree chiave (in ordine di importanza): usura di pneumatici; comfort di marcia; trazione/ handling del pneumatico; e design del pneumatico. Le classifiche sono divise in quattro segmenti di veicoli: lusso; vettura; performance; truck/utility (i pick-up americani).

Lo studio, che si chiama J.D. Power 2021 U.S. Original Equipment Tire Customer Satisfaction Study, afferma che la soddisfazione complessiva per i pneumatici è ai massimi storici, ma la pandemia Covid-19 ha avuto un impatto sull'industria degli pneumatici. I proprietari dei veicoli hanno ridotto il chilometraggio annuale e ritardato le visite in officina per la manutenzione o la sostituzione dei pneumatici.

“Gli eventi dello scorso anno hanno costretto molti consumatori a cambiare la loro routine, dal ritardare le cure mediche alla riduzione della regolare manutenzione del veicolo”, ha affermato **Brent Gruber**, direttore senior della qualità automobilistica di J.D. Power.

“Così come è importante mantenere il controllo della salute personale durante la pandemia, è anche importante che i proprietari di veicoli tengano il passo con la necessaria manutenzione automobilistica, compresi i pneumatici.”

“Sebbene una minore guida possa aver contribuito a ridurre l'usura dei pneumatici e allungare i tempi di sostituzione, molti proprietari hanno anche rimandato la manutenzione o la sostituzione dei pneumatici”, ha detto Gruber. *“Questo è un caso simile alla tendenza osservata tra i proprietari di veicoli elettrici, segmento in cui le minori esigenze di manutenzione tengono le persone lontane dalle strutture di servizio. Questa è una preoccupazione sia per i produttori di pneumatici che per i rivenditori. I produttori di pneumatici possono aiutare a incrementare le vendite e riportare le persone alle strutture di assistenza implementando migliori indicatori visivi di usura e aumentando le comunicazioni sulla sicurezza dei pneumatici.”*

I risultati dello studio mostrano che sono state percorse il 13% di miglia in meno rispetto allo scorso anno e le rotazioni dei pneumatici e i controlli della pressione hanno registrato tassi di declino simili. Inoltre, i proprietari hanno ritardato la sostituzione dei pneumatici montati in primo equipaggiamento: ben il 23% in meno il tasso di sostituzione.

Lo studio sulla soddisfazione dei clienti per i pneumatici in equipaggiamento originale si basa sulle risposte di 26.131 proprietari di veicoli acquistati nell'anno modello 2018 e 2019 ed è stato organizzato tra ottobre e dicembre 2020.

Le marche di pneumatici preferite dagli automobilisti americani: le classifiche

Michelin vince tutte e 4 le classifiche. Per la casa francese questa è la diciottesima vittoria consecutiva nella categoria Lusso e la sesta consecutiva nella categoria truck/utility. Con questi riconoscimenti, Michelin ha vinto 97 J.D. Power Awards - più di qualsiasi altro produttore di pneumatici.

In particolare, Michelin è al primo posto nel segmento del lusso con un punteggio di soddisfazione complessivo di 782 (su una scala di 1.000 punti), seguita da **Pirelli** con un punteggio di 760. La media del segmento è 750. Terzo posto per **Goodyear**, a 748.



Michelin è al primo posto nel segmento delle autovetture standard, con un punteggio di 752. **Goodyear** è al secondo posto con un punteggio di 739 e **Kumho** al terzo posto con un punteggio di 736. Notevole il passo avanti della casa produttrice coreana, che l'anno scorso era settima. La media del segmento è 721.



Michelin è al primo posto nel segmento performance con un punteggio di 789, seguito da **Goodyear** con un punteggio di 761. La media del segmento è 731. **Pirelli** terza con 709.



Michelin è al primo posto nel segmento truck/utility con un punteggio di 771. **Bridgestone** è al secondo posto (737) e **Hankook** al terzo (712). La media del segmento è 711.



© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 03 / 2021