

Exide Technologies EMEA e Asia-Pacific, fornitore leader di avanzate soluzioni energetiche per i mercati automotive e industriale, presenta la sua nuova Corporate Identity, sviluppata nell'ambito del processo di rinnovamento della società, iniziato lo scorso ottobre 2020 **[dopo aver concluso con successo la separazione da Exide America](#)**.

La nuova Corporate Identity di Exide EMEA e APAC esprime al meglio tutti i valori con cui l'azienda approccia questa nuova era di Società indipendente - agilità, orientamento al futuro e responsabilità ambientale. Parallelamente, la nuova immagine rimarca quelle che sono le basi del percorso della nuova Exide: da una parte la coerenza e la continuità delle relazioni commerciali, del know-how e della forza dei marchi dell'azienda, dall'altra l'efficienza e la capacità di innovazione sempre maggiori.

La rinnovata Corporate Identity di Exide Technologies EMEA e Asia-Pacific è subito visibile nell'attuale logo dell'azienda, ora realizzato con un nuovo potente colore, l'energizing blue, che ben interpreta il modo in cui l'azienda intende affrontare il mercato e il futuro: è una tonalità fresca e chiara che simboleggia sia l'affidabilità, la serietà e l'agilità del nuovo assetto aziendale, sia l'innovazione che Exide è in grado di generare e trasferire con dedizione ai clienti, mettendoli sempre al centro delle proprie attività.

Al logo si affiancano il nuovo motto "The power of new", capace di incarnare e sintetizzare il processo di cambiamento intrapreso da Exide, e il nuovo sito internet **www.exidegroup.com**. Qui, all'interno di un layout moderno, essenziale, ma allo stesso tempo di notevole impatto visivo, trovano posto tutte le novità e le soluzioni dell'azienda, raccolte in un menu di navigazione compatto e molto intuitivo. Nel sito è integrato anche il Battery Finder, il pratico strumento online di Exide per la selezione rapida della giusta batteria.

Sul nuovo portale, le tre anime di Exide - Automotive, Motive Power, dedicata a soluzioni per l'avviamento dei mezzi per la movimentazione dei materiali, e Network Power, con soluzioni di accumulo di energia per telecomunicazioni, utility, UPS e fonti rinnovabili - sono in continuità tra di loro pur essendo ben distinte l'una dall'altra e consentendo l'accesso diretto alle innovazioni e applicazioni di ogni ambito.

In qualità di produttore OE per i principali costruttori europei di veicoli e attrezzature, Exide è coinvolta in molti degli sviluppi significativi e rivoluzionari per lo stoccaggio dell'energia, che stanno promuovendo l'innovazione in tutti i mercati e che rappresentano le sfide dei prossimi anni, quali 5G, mobilità elettrica, sostenibilità, digitalizzazione e urbanizzazione.

La nuova Corporate Identity di Exide racchiude in sé questa capacità di innovazione continua in grado di alimentare il mondo con le soluzioni energetiche più efficienti e di aiutare i clienti a massimizzare produttività e prestazioni.

© riproduzione riservata pubblicato il 29 / 03 / 2021