

Point S lancia il suo nuovo pneumatico estivo, che migliora il precedente per efficienza, sicurezza e longevità. Con questo lancio, cambia anche il nome del brand di pneumatici del network, che viene completato in Point S Tyres.

Il nuovo pneumatico estivo Point S Tyres è una versione aggiornata e incrementata del precedente Summerstar 3+, che aveva raccolto apprezzamenti per l'handling e l'affidabilità. Il nuovo Summer verrà distribuito in Europa, Africa e Asia.

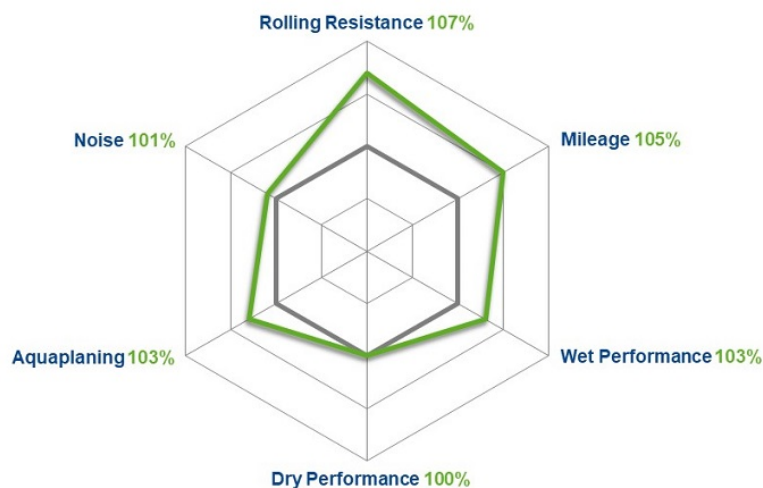


Le prestazioni del nuovo Summer Point S Tyres

Il nuovo modello estivo, che è frutto di un lungo lavoro di ricerca e sviluppo per soddisfare le aspettative degli automobilisti europei e delle flotte, si presenta come più economico e più sicuro rispetto al predecessore.

Più economico: +7% di resistenza al rotolamento e +5% di chilometraggio.

Più sicuro: lo spazio di frenata su strade bagnate è migliore del 3% e il rischio di aquaplaning è ridotto, mentre c'è stato un miglioramento della frenata sull'asciutto.



Questi miglioramenti al pneumatico estivo “Point S Tyres” lo pongono, secondo l’azienda, all’avanguardia della tecnologia e soddisfano l’obiettivo di garantire sempre più qualità, sicurezza, economia e comfort di guida agli automobilisti.

Le prestazioni descritte consentono all’intera gamma di ottenere una valutazione di **“B”** nell’etichetta europea sulla frenata su strade bagnate.

Il disegno del Point S Tyres Summer

Grazie alla stretta collaborazione con un produttore europeo, è stato sviluppato un nuovo disegno del battistrada appositamente per questo modello estivo Point S Tyres. Il pneumatico viene prodotto infatti in esclusiva per la rete Point S e il disegno è unico e beneficia dei più recenti progressi tecnologici: fianco robusto e profilo 3D moderno.

La gamma completa “Point S Tyres”, che include modelli estivi, all season e invernali, è **prodotta esclusivamente in Europa**. Il nuovo modello copre **83 dimensioni** e si adatta a veicoli che vanno dalle autovetture ai SUV e dalle auto sportive ai veicoli commerciali e furgoni.

Distribuito in quasi tutti i mercati europei coperti dal marchio, ma anche in Africa e in

alcuni paesi asiatici, il pneumatico estivo Point S Tyres è disponibile in quasi 3.000 punti vendita.



Il nuovo marchio privato Point S Tyres

Gli automobilisti conoscevano questo prodotto con il nome Summerstar, ma quest'anno il network ha deciso di cambiare il nome in "Point S Tyres".

Questo marchio "ombrello" è stato creato appositamente per riunire tutte le gamme a marchio privato del marchio della rete di gommisti Point S: estate, 4 stagioni e inverno, rafforzando l'immagine della rete e l'appartenenza dei prodotti al marchio Point S.

*"Ci impegniamo ad aggiornare regolarmente la nostra gamma di pneumatici che vendiamo con il nostro marchio, sia in termini di tecnologia che di copertura, e lo facciamo da più di 20 anni", spiega **Fabien Bouquet**, amministratore delegato di Point S Development.*

*"Questa nuova linea, sviluppata, testata e prodotta in Europa, soddisfa la crescente domanda dei nostri clienti nel segmento del **rapporto qualità-prezzo**. Le prestazioni, in*

particolare per quanto riguarda i criteri di maggiore sicurezza, ci consentono di fornire la garanzia del nostro marchio e della nostra riconosciuta competenza sui pneumatici: "No Stress with Point S".



"Questa promessa al cliente - aggiunge il manager - quest'anno sarà particolarmente supportata dagli investimenti in comunicazione che intensificheremo, in occasione del 50 ° anniversario del nostro brand.

Il lancio di questa nuova gamma di pneumatici è accompagnato da una campagna di comunicazione e pubblicità internazionale: *"Pneumatici Point S, omologati dalle strade"*, a sottolineare il desiderio di Point S di fornire sempre più sicurezza ai propri clienti.

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 05 / 2021