

Magnetit Marelli Parts & Services annuncia il lancio in Italia di Oiltek, una nuova e completa gamma premium di lubrificanti motore sviluppata con un partner d'eccellenza come Shell, scelto per l'elevata capacit  produttiva e l'indiscutibile leadership globale nello sviluppo di lubrificanti. La gamma   disponibile, oltre che in Italia, anche in tutta Europa.

La gamma Oiltek   formulata con oli base sintetici prodotti in Europa e pacchetti di additivazione di livello premium sviluppati per soddisfare le severe specifiche dei costruttori di veicoli e per la compatibilit  con le pi  recenti tecnologie motoristiche e di riduzione delle emissioni, quali il filtro antiparticolato e la riduzione selettiva catalitica.

Gli oli base di formulazione sintetica assicurano una maggiore resistenza nel tempo e in presenza di temperature estreme, riducono gli attriti e garantiscono la massima pulizia del motore e dei sistemi legati alle emissioni.

La gamma Oiltek di lubrificanti motore comprende oggi 10 diverse formulazioni - 9 oli sintetici e 1 olio semisintetico offerti nei formati da 1 l, 4 l, 5 l e fusti - in grado di soddisfare le principali richieste degli autoriparatori per il service, consentendo loro di poter operare sia sulle vetture con una certa anzianit  sia sulle pi  moderne.

La gamma Oiltek rappresenta la perfetta sintesi tra qualit  e prestazioni, caratteristiche ben evidenziate da un packaging dalla forte personalit  con confezioni total black da cui si stagliano i nomi dei prodotti per i quali   stato scelto il colore oro metallico. A supporto di rivenditori e autoriparatori nella scelta del lubrificante, Magnetit Marelli Parts & Services ha predisposto Lubefinder, un pratico strumento online attraverso il quale, in poche mosse e anche tramite la ricerca per targa,   possibile trovare subito il lubrificante motore corretto per le singole necessit .



L'hotline tecnica di Magnetit Marelli Parts & Services, dove personale esperto può dare risposta ai clienti del marchio a ogni domanda relativa al mondo di prodotti offerti dall'azienda, è inoltre disponibile per rispondere ai quesiti riguardanti lubrificanti e loro applicazioni.

Il lancio della gamma di lubrificanti motore Oiltek è accompagnato da una serie di strumenti di marketing sviluppati da Magnetit Marelli Parts & Services per favorire la conoscenza del marchio nel mercato del post-vendita.

Un furgone brandizzato Oiltek, dal forte impatto visivo, ha viaggiato lungo la penisola per consegnare i lubrificanti ai primi clienti; sono state realizzate riprese video presso rivenditori e autoriparatori con protagonisti gli automobilisti e il prodotto e distribuiti numerosi gadget.



Nei punti vendita saranno allestiti totem, poster ed espositori e moderne sedute dai colori giallo e nero ospiteranno i clienti di rivenditori e autoriparatori. Il lancio della gamma Oiltek sarà supportato anche da un' articolata campagna di comunicazione sui canali social di Magnetit Marelli Checkstar e sulle principali testate giornalistiche di settore.

In Italia, la gamma di lubrificanti motore Oiltek è disponibile da inizio maggio per tutte le officine, oltre alla rete Magnetit Marelli Checkstar, che conta 1.800 realtà altamente professionali per la manutenzione e riparazione auto presenti capillarmente sul territorio. Con l'imponente lancio di Oiltek, Magnetit Marelli Parts & Services va a completare la propria offerta per il mondo del post-vendita, che si distingue per i suoi prodotti di elevata qualità, dalle ottime prestazioni e in grado di soddisfare tutte le esigenze legate al service per le vetture più diffuse del circolante europeo.

© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 05 / 2021