

Hankook ha annunciato i risultati finanziari del primo trimestre 2021 con un fatturato globale consolidato in aumento del 12,6%, che ha raggiunto KRW 1,61 trilioni (EUR 1.203 milioni) e un utile d'esercizio pari a KRW 186 miliardi (EUR 138 milioni), in aumento del 75,5% anno su anno.

Con la ripresa del mercato globale dopo l'impatto della pandemia, anche l'attività di Hankook è saldamente in fase di ripresa sin dalla seconda metà del 2020. L'azienda sta osservando una stabilizzazione delle vendite in molti dei principali mercati tra cui l'Europa, il Nord America e la Cina, in particolare nel settore degli pneumatici di grandi dimensioni che raggruppa gli pneumatici da 18 pollici o più. Le vendite globali di pneumatici di grandi dimensioni hanno rappresentato il 38% del totale delle vendite: in aumento di 4 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Anche la vendita dei pneumatici sostitutivi è cresciuta, grazie all'aumento della domanda negli USA e in Europa. La Cina ha anch'essa registrato una crescita della domanda di pneumatici sostitutivi, oltre a buoni volumi di vendita di pneumatici di primo equipaggiamento, il che indica che vi è una crescita della produzione degli autoveicoli. Anno su anno, in Cina i pneumatici di grandi dimensioni sono aumentati di 13 punti percentuali fino ad assestarsi al 40%.

Nonostante il rallentamento di quest'anno, Hankook continua a rimanere altamente impegnata per il proprio impegno volto a rafforzare la sua reputazione come marchio premium. L'azienda continua ad avviare collaborazioni con produttori globali di veicoli al fine di espandere il numero dei contratti di primo equipaggiamento, così come dimostrato dai recenti annunci sulla fornitura dei suoi pneumatici ad altissime prestazioni, i Ventus S1 EVO 3 per la Porsche 718 Boxster e la Porsche Cayman. Hankook sta inoltre ampliando attivamente le collaborazioni per gli accessori per veicoli elettrici, come testimoniato dall'accordo per la fornitura di pneumatici installati di fabbrica sulla prima auto sportiva elettrica ad alte prestazioni di Porsche, la Taycan, oltre alle NIO ES6 ed EC6, i modelli di punta realizzati da questo marchio cinese di veicoli elettrici in rapida crescita.

Nel 2021, Hankook mira a mantenere lo slancio della crescita delle vendite dei pneumatici di grandi dimensioni nei principali mercati e ad avviare altre collaborazioni per il primo equipaggiamento in aggiunta al suo già solido portafoglio. Anche la crescita nel settore dei pneumatici per veicoli elettrici sarà una delle priorità dell'azienda, visto il suo impegno per raggiungere le più alte vette nell'innovazione dei pneumatici per veicoli elettrici, di pari passo con le future tecnologie e soluzioni che trasformeranno in realtà i sogni dei consumatori. Nel quadro di questa crescita, Hankook continuerà a tenere alto il ritmo allo scopo di essere il leader tecnologico che influisce positivamente sulla comunità e

sull'ambiente come marchio premium.

Risultati finanziari consolidati T1 2021

(Unità: miliardi di KRW)	T1 ES 2020	T4 ES 2020	T1 ES 2021
Vendite	1.435	1.766	1.616
Utile d'esercizio	106	227	186

(Unità: milioni di USD)	T1 ES 2020	T4 ES 2020	T1 ES 2021
Vendite	1.202	1.578	1.451
Utile d'esercizio	88	202	167

(Unità: milioni di EUR)	T1 ES 2020	T4 ES 2020	T1 ES 2021
Vendite	1.089	1.324	1.203
Utile d'esercizio	80	170	138

**Tassi di cambio:*

	T1 ES 2020	T4 ES 2020	T1 ES 2021
USD / KRW	1.193,60	1.118,53	1.113,62
EUR / KRW	1.316,58	1.333,42	1.342,55

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 05 / 2021