

Alla fine di marzo, Yokohama Rubber ha venduto il suo quartier generale nel centro di Tokyo e si sta ora preparando a trasferire le funzioni della sede centrale nella fabbrica di Hiratsuka, che si trova a circa 60 chilometri a sud di Tokyo, nella prefettura di Kanagawa. Yokohama guadagnerà 20,8 miliardi di yen (156,4 milioni di euro) dalla vendita dell’edificio e utilizzerà i fondi per alimentare la crescita in aree chiave.

Yokohama Rubber afferma di avere intenzione di impiegare i fondi raccolti attraverso la vendita del suo quartier generale e attraverso la cessione delle operazioni di Hamatite *“in conformità con le sue priorità di allocazione del capitale”*. Nello specifico, secondo il rapporto sullo stato di avanzamento YX2023 pubblicato venerdì scorso, i proventi della vendita dell’edificio della sede centrale ***“sosterranno investimenti aggressivi in ambiti strategici”***.

Si prevede che il disinvestimento di Hamatite porterà 17,2 miliardi di yen (129,4 milioni di euro) nelle casse di Yokohama Rubber, che insieme alla transazione immobiliare la portano a un totale di circa 38 miliardi di yen (285,8 milioni di euro) da investire. Yokohama Rubber non ha specificato quali siano le sue priorità strategiche, tuttavia [l’acquisizione del grossista di pneumatici polacco ITR CEE Spółka z.o.o.](#) questo mese fornisce una panoramica su come l’azienda potrebbe pianificare di espandersi in alcuni mercati regionali.

© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 05 / 2021