

Movin'On, leader mondiale nella co-innovazione verso ecosistemi al servizio di una mobilità sostenibile creato da Michelin nel 2017 - e che riunisce oggi più di 250 organizzazioni pubbliche e private - ha organizzato l'evento annuale nei giorni dall'1-4 giugno

La pandemia globale ha accelerato l'evoluzione dei trend inerenti alla mobilità e trasformato gli equilibri nel mondo dei trasporti, acuendo così l'esigenza di ulteriori sforzi congiunti a favore della mobilità sostenibile. Il programma del Movin'On Summit è costruito per sostenere i sopracitati cambiamenti in modo che tutti gli attori delle realtà coinvolte, trovino ispirazione e connessioni per agire.

MOVIN'ON

Nel corso dei 4 giorni, il formato *phygital* sarà trasmesso da 3 studi nelle città di Parigi, Montreal e Singapore attraverso 50 ore di copertura live che permetterà ai partecipanti da tutto il mondo, di ascoltare 80 relatori internazionali e 40 sessioni di lavoro.

Un programma per rispondere alle sfide cardine del momento e gestire i profondi cambiamenti iniziati nell'ultimo anno

Gli Argomenti affrontati nelle conferenze, nei pannelli e nelle sessioni di lavoro includono:

- Cambiamenti nel **comportamento del consumatore** in relazione alla pandemia e l'impatto sulla **catena di approvvigionamento**, fino alla sostenibilità di consegna nell'ultimo miglio.
- Azioni per contrastare il **cambiamento climatico**; un imperativo che impone la collaborazione tra energia, trasporti e infrastrutture.
- Oltre l'economia circolare, l'**economia rigenerativa** vuole facilitare il recupero e la rigenerazione delle risorse.
- Costruire planimetrie **urbane ed opere-urbane per la mobilità** così da integrare nuove soluzioni ai trasporti già esistenti.
- **Diritto universale per una mobilità sicura ed inclusiva** che garantisca accesso a sanità, lavoro e formazione accademica.
- **Mobility data**; servizi personalizzati per il consumatore affiancati da un management dei dati etico e responsabile

[Vedi programma allegato](#)

Molte personalità di fama mondiale lavoreranno insieme per 4 giorni ed oltre: Il

parterre è composto da leader di corporazioni internazionali, accademici, rappresentanti di città e nazioni oltre che dalle nuove generazioni in rappresentanza della società civile.

Il Movin'On Summit raggruppa personalità che promuovono il cambiamento per mobilità, pianeta e società. Segue la selezione dei nostri speaker:

- Omar Abbosh, Vice-Presidente Corporate, Microsoft
- Jean-Laurent Bonnafé, CEO BNP Paribas
- Alexandra Cousteau, Attivista Ambientale & Esperto di politiche idriche
- Oscar de Bok, CEO DHL Supply Chain
- Luca de Meo, CEO Renault
- Randall Field, Direttore Esecutivo, Mobility Systems Center, MIT Energy Initiative
- Anne Goodchild, Professore d'Ingegneria Civile ed Ambientale, University of Washington
- Xavier Huilliar, CEO Vinci
- Ilham Kadri, CEO Solvay
- Patrick Koller, CEO Faurecia
- Florent Menegaux, CEO Michelin
- Satya Nadella, CEO Microsoft
- Bertrand Piccard, Fondatore e Chairman, Solar Impulse Foundation
- Anne Rigail, CEO Air France
- Rodolphe Saadé, Chairman e CEO CMA CGM
- Jeffrey Sachs, Presidente della SDSN, United Nations, Direttore per il Centro dello Sviluppo Sostenibile Columbia University
- Julie Sweet, CEO Accenture
- Eiichi Taniguchi, Professore Emeritus di Trasporti e Logistica, Kyoto University

I leader della mobilità provenienti dalle maggiori città di Europa, Asia, Africa e Nord America esporranno le loro iniziative e le recenti sfide affrontate.

[Elenco relatori allegato](#)

Le concrete iniziative del Movin'On Summit, plasmano il futuro della mobilità

Il Summit è sia una rampa di lancio che una pietra miliare per molte iniziative lanciate nel corso dell'anno dai partecipanti del Movin'On.

L'evento è inoltre un'opportunità per dialogare ed unirsi a gruppi di lavoro, progettare

nuove roadmap, introdurre innovazioni e trasformare i progetti in realtà.

Di seguito alcune iniziative:

Movin'On Startup Booster

I componenti dell'ecosistema Movin'On stanno lavorando con 12 start-up dall'alto potenziale con sede in Europa, Africa e Nord America per accelerare l'arrivo di nuove soluzioni sul mercato. Durante il Summit le innovazioni saranno presentate nei "flash talks" ad importanti attori della mobilità al fine di creare un terreno fertile per nuove partnerships ed opportunità concrete.

Movin'On Challenge Design

Il tema della sfida globale riflette le vicissitudini dall'anno in corso: "Rispetto, fine dell'isolamento e riduzione dei divari nella mobilità": La sfida riconoscerà tre progetti di mobilità creati per introdurre soluzioni accessibili ed inclusive attraverso il design. I tre progetti saranno svelati in prima mondiale il 3 giugno al Movin'On Summit.

Global Youth Challenge

Sono 21 i giovani scelti in Asia, Europe e Nord America per le loro azioni nel campo mobilità. Per 24 ore, nello spirito di una vera fucina d'idee, i partecipanti identificheranno a turno una serie di soluzioni concrete per integrare le nuove generazioni negli schemi decisionali della mobilità. La sfida segue i risultati di un sondaggio^[1] Movin'On condotto assieme a Kantar in cui venivano esplorate le visioni delle nuove generazioni sul tema mobilità. Pubblicati nel marzo 2021, i risultati hanno espresso la volontà dei giovani di partecipare al cambiamento.

Comunità d'Interesse

Durante il Summit i seguenti gruppi di lavoro - che uniscono diversi investitori degli ecosistemi in questione - presenteranno i progressi inerenti alle loro attività e lanceranno gli step successivi del programma:

- **ATD Quart Monde** condividerà i risultati del suo lavoro inerente all'inclusione delle fasce più povere nei processi decisionali della mobilità. La prima sessione di lavoro raggruppa gli attori della mobilità e le persone meno agiate al fine di promuovere una mobilità alla portata

di tutti

- **Thales** presenterà i risultati relativi all'attrattiva del trasporto pubblico per la comunità interessata. Il gruppo di lavoro ha individuato quattro valide soluzioni per rimuovere le barriere nell'uso del trasporto pubblico che saranno presentate nel prossimo Summit. Lo step successivo sarà sviluppare e testare le soluzioni proposte in condizioni reali

Annuncio dei partner

Il Movin'On Summit rappresenta un'opportunità per i partner dell'ecosistema di condividere i loro annunci con gli investitori coinvolti nella mobilità sostenibile.

Uno degli annunci previsti al Summit di quest'anno è il seguente:

Il 1° giugno Michelin svelerà **Wizamo**. L'innovativa soluzione vuole contribuire alla decarbonizzazione del trasporto marittimo ed è stata sviluppata assieme al rinomato skipper Michel Desjoyeaux; ambasciatore e tester Wizamo.

E' possibile acquistare i biglietti sul sito Movin'On Summit (summit.movinonconnect.com)

© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 05 / 2021