

Yokohama ha annunciato i suoi risultati finanziari per il primo trimestre (da gennaio a marzo) dell'anno fiscale 2021. L'utile attribuibile agli azionisti è salito di 28,1 miliardi di yen (217,2 milioni di euro) rispetto ai 27,8 dello stesso periodo dell'anno precedente, su un aumento di 35,5 miliardi di yen dell'utile operativo, a 36,7 miliardi di yen (circa 283 milioni di euro); un aumento di circa 8 volte del profitto aziendale (fondamentalmente equivalente al reddito operativo secondo i principi contabili generalmente accettati in Giappone e calcolato come fatturato meno la somma del costo del venduto e delle spese generali e amministrative, ndr), a 14,5 miliardi di yen (circa 112 milioni di euro); e un aumento del 15,9% del fatturato, a 149,6 miliardi di yen (circa 1,156 miliardi di euro). Tutte le cifre qui citate sono record per Yokohama

Le vendite e l'utile nel segmento Pneumatici di Yokohama sono aumentati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, quando sono diminuiti, e anche rispetto allo stesso periodo del 2019. I ricavi delle vendite nei pneumatici di primo equipaggiamento sono aumentati poiché la crescita in Cina ha più che compensato il calo in Giappone e in Nord America. La crescita delle vendite in Cina ha rispecchiato la ripresa della domanda, mentre le flessioni in Giappone e in Nord America sono stati causati dalla carenza di semiconduttori, che ha limitato il volume di produzione dei veicoli.

Per quanto riguarda i pneumatici nel mercato sostitutivo, le vendite sono aumentate in Giappone e all'estero. Questa crescita è stata la testimonianza di una vigorosa promozione di prodotti ad alto valore aggiunto e di un'espansione della produzione per soddisfare la forte domanda. Le nevicate di inizio anno in Giappone hanno sostenuto le forti vendite di pneumatici invernali e l'estero ha registrato vendite particolarmente forti in Cina, Europa e paesi asiatici oltre al Giappone.

Le vendite e i profitti aziendali nel segmento ATG di Yokohama sono aumentati, ai livelli più alti di sempre. Il segmento ATG comprende le attività di pneumatici fuoristrada per macchine agricole, macchinari industriali e altre applicazioni e la forte performance del primo trimestre riflette la robusta domanda in quei settori.

Yokohama ha rivisto al rialzo le proiezioni fiscali per il primo semestre per il 2021, annunciate a febbraio. Le sue proiezioni ora parlano di un fatturato di 298,0 miliardi di yen, in aumento del 3,5% rispetto alla proiezione di febbraio; un profitto aziendale di 20,0 miliardi di yen, in crescita dell'11,1%; un utile operativo di 41,5 miliardi di yen, in crescita del 5,6%; e un utile attribuibile agli azionisti di 31,5 miliardi di yen, in crescita del 10,5%.

La società ha anche rivisto al rialzo le proiezioni fiscali per l'intero anno per il 2021 annunciate a febbraio. Le sue proiezioni riviste per l'intero anno prevedono un fatturato di

640,0 miliardi di yen, in aumento del 3,2% rispetto alla proiezione di febbraio; il profitto aziendale di 50,0 miliardi di yen, invariato; l'utile operativo di 71,5 miliardi di yen, in crescita dello 0,3%; e l'utile attribuibile agli azionisti di 56,0 miliardi di yen, in crescita del 14,3%.

	Jan. 1–March 31, 2021	Jan. 1–March 31, 2020	Jan. 1–March 31, 2019
Sales revenue	149,626	129,128	149,523
Business profit*	14,523	1,819	5,833
Operating profit	36,724	1,240	12,878
Profit (loss) attributable to owners of parent	27,824	(258)	9,127
Total equity	481,100	389,383	392,170
Total assets	915,296	898,425	880,007
Basic earnings (loss) per share (yen):	173.51	(1.61)	56.90

	Jan. 1–March 31, 2021	Jan. 1–March 31, 2020	Jan. 1–March 31, 2019
Sales to third parties			
Tires	101,405	87,410	100,137
MB	23,787	24,889	28,858
ATG	22,546	15,544	18,861
Other	1,887	1,284	1,667
Business profit (loss)*			
Tires	9,287	(503)	1,499
MB	1,527	924	1,712
ATG	3,494	1,787	2,449
Other	243	(417)	146
Eliminations	(28)	28	28

* Sales revenue – (cost of sales + selling, general and administrative expenses)

[I risultati finanziari completi](#)

© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 05 / 2021