

Cooper Tire Europe ha lanciato un portale per i rivenditori suoi clienti. Il nuovo sito web, che per ora è solo in inglese, ma presto anche in italiano, tedesco, spagnolo, francese e olandese, combina e migliora gli strumenti digitali già presenti nel sito precedente, offrendo ai concessionari un unico punto di contatto per varie funzioni rivolte ai clienti. Dal portale, infatti, i rivenditori potranno accedere alle informazioni sul marchio, alle notizie, alle newsletter e alla E-University di Cooper per la formazione sui prodotti, il tutto con un unico accesso. Cooper ha affermato che il portale segna *“un passo importante”* nei suoi sforzi per diventare *“il produttore di pneumatici più user-friendly e rivolto ai consumatori con cui lavorare”*.

Il precedente portale dedicato al marchio è stato adesso incorporato nel portale per i rivenditori. Cooper invierà comunicazioni proattive ai clienti, quando saranno disponibili nuovi contenuti, aiutandoli a tenersi al passo con gli ultimi aggiornamenti. Ci sono inoltre fotografie di prodotti, immagini, video, loghi, linee guida dell'uso del marchio e altro ancora.

Oltre a poter consultare le ultime notizie in home page, i clienti potranno iscriversi alle **newsletter** periodiche.

La **E-University** presenta moduli che includono formazione di base, consulenza commerciale e guide individuali sui prodotti. Cooper ha dichiarato che nel 2021 aggiungerà una serie di nuovi video con l'ambasciatore del brand David Coulthard sulla sicurezza e sulle prestazioni elevatissime.

© riproduzione riservata pubblicato il 26 / 05 / 2021