

NeroForce GmbH, fornitore di strumenti, materiali di consumo e macchine per la produzione e la ricostruzione di pneumatici, espande costantemente il suo negozio online www.neroforce.com e ora si affida anche a un catalogo generale cartaceo per promuovere ulteriormente il commercio online. Perché?

Certo, ci si può chiedere se questo abbia senso, ma negli ultimi anni è diventato chiaro che l'offerta di beni online, sia nel settore privato che commerciale, raggiunge solo quegli acquirenti che sono regolarmente online e hanno familiarità con l'acquisto di beni tramite internet.

“Con un catalogo generale, tuttavia, possiamo raggiungere i clienti che si trovano nel loro ambiente familiare e solitamente percepito positivamente: casa e offline. Qui le persone trovano il tempo e la pace per leggere il catalogo senza la distrazione della pubblicità della concorrenza”, assicura **Andreas Müller**, Managing Partner di NeroForce GmbH.

Vale infatti la pena sfogliare il catalogo, perché oltre ad un vasto assortimento di utensili per la lavorazione e la ricostruzione dei pneumatici, si possono trovare anche soluzioni molto speciali per la riparazione di pneumatici OTR e nastri trasportatori, macchine per la marcatura laser di pneumatici o persino un'offerta per la produzione su misura di utensili secondo le proprie specifiche.

Il collegamento al negozio online è estremamente efficace: tramite la finestra di ricerca è possibile trovare rapidamente il prodotto che si sta cercando tra i quasi 2.000 articoli attraverso i numeri identificativi degli articoli, che sono elencati in dettaglio nel catalogo, leggere ulteriori informazioni a riguardo e, dopo essersi registrati come cliente commerciale, scoprire anche il prezzo e la disponibilità attuale. E, naturalmente, si può ordinare. NeroForce garantisce la consegna entro 48 ore, a condizione che la merce sia disponibile. E il nuovo magazzino di Ulm, situato in posizione strategica, è più grande che mai e consente uno stoccaggio sufficiente di quasi tutti gli articoli.

Andreas Müller vede i vantaggi del negozio online soprattutto nei tempi attuali, quando le restrizioni sui contatti limitano notevolmente le normali attività di vendita. *“Consegniamo in tutto il mondo alle migliori condizioni, con consulenza e servizio sempre inclusi”*.

Il nuovo catalogo può essere ordinato direttamente da NeroForce, basta chiamare o inviare un breve messaggio.

© riproduzione riservata pubblicato il 1 / 06 / 2021