

Nokian Tyres ha presentato i risultati finanziari del primo trimestre 2021. Le vendite nette sono cresciute del 22,1% a 341,8 milioni di euro (279,8 a gennaio-marzo 2020). A valute comparabili, le vendite nette sono aumentate del 28,5%. L'utile operativo dei segmenti è stato di 50,3 milioni di euro (16,3 nello stesso periodo 2020), con un impatto valutario negativo di circa 10 milioni di euro. L'utile operativo è stato di 44,3 milioni di euro (9,0 nel 2020). L'utile per azione dei segmenti è stato di 0,29 euro (0,09 nel 2020). L'utile per azione è stato di 0,26 EUR (0,02 nel 2020). Il flusso di cassa delle attività operative è stato di -24,4 milioni di euro (-38,9 l'anno scorso).

### Previsini per il 2021

Nel 2021, le vendite nette di Nokian Tyres, a valute comparabili, e l'utile operativo dei segmenti dovrebbero crescere in modo significativo. La domanda globale di auto e pneumatici dovrebbe aumentare, ma la pandemia COVID-19 continua a causare incertezze.

**Jukka Moisio**, Presidente e CEO di Nokian, ha affermato: *“La domanda di pneumatici sostitutivi si è ripresa rapidamente dalla fine del 2020. Nel primo trimestre, abbiamo raggiunto il volume di vendite più elevato di tutti i tempi. Grazie all’ottima performance di tutte le nostre business unit e di tutte le aree di business, le vendite nette sono aumentate del 28,5% a valute comparabili. L’utile operativo dei segmenti è cresciuto sostanzialmente, grazie all’aumento del volume delle vendite. Nei pneumatici per autovetture, la crescita dei volumi è stata particolarmente forte in Russia, poiché abbiamo guadagnato quote di mercato soprattutto negli estivi. D’altra parte, un rublo russo debole insieme alla quota maggiore del volume russo ha avuto un impatto negativo significativo sul prezzo medio di vendita. **Heavy Tyres** ha raggiunto il fatturato netto trimestrale e l’utile operativo del segmento più alti di tutti i tempi.*

*Per garantire la disponibilità dei nostri prodotti premium, abbiamo la fabbrica russa a pieno regime. Negli Stati Uniti, continuiamo a incrementare la produzione per raggiungere una circa un milione di pneumatici nel 2021. In Finlandia, stiamo aumentando la nostra capacità di produzione di pneumatici vettura di circa il 30% quest’anno, come annunciato a marzo. Si stima che i costi delle materie prime aumenteranno in modo significativo nella seconda metà dell’anno rispetto al 2020.*

*Nel 2021, la nostra attenzione rimarrà sulla crescita e sul flusso di cassa. Nuovi prodotti e continui miglioramenti nelle attività go-to-market ci aiuteranno a costruire una posizione ancora più solida nei nostri mercati principali. Vogliamo beneficiare di un buon slancio nel mercato, pur agendo con prudenza per mantenere la nostra azienda forte e competitiva per gli anni a venire.”*

## ***I risultati finanziari completi***

© riproduzione riservata pubblicato il 8 / 06 / 2021