

Guidare la trasformazione del concetto di mobilità, focalizzarsi su nuove aree di business e nicchie di mercato, rafforzare la prossimità alla clientela: sono questi gli obiettivi sui quali si concentrerà il **Business Development Manager di Belron Italia** per contribuire alla crescita dell'azienda e conquistare nuove quote di mercato.

A ricoprire questa nuova posizione è **Marco Lovisetto**, 45 anni, da 7 anni in Belron Italia dove ha seguito in particolare lo sviluppo del brand Doctor Glass come General Manager. Il nuovo Business Development Manager riporterà alla Direzione Sales di Belron e lavorerà a stretto contatto con la Direzione Operations.

L'introduzione di questa nuova funzione rientra nella strategia aziendale di espansione del network e sviluppo di nuove opportunità ed accordi in ambito commerciale. Un ruolo che richiede una profonda conoscenza del settore e la capacità di individuare sempre nuove aree di business.

Tra i progetti già in cantiere nell'ambito dell'allargamento della rete, **lo sviluppo di corner e shop-in-shop per i brand Carglass e Doctor Glass**, attraverso la finalizzazione di accordi con realtà presenti sul territorio nazionale; l'identificazione di collaborazioni che creino **opportunità di business per il segmento truck**; e la **definizione e implementazione di un modello di business per le flotte aziendali e di noleggio**, attraverso la chiusura di accordi commerciali con i clienti operanti in questi settori.

*"L'introduzione di una nuova funzione dedicata allo sviluppo del business conferma la nostra volontà di puntare sul futuro, continuando ad investire sulla crescita dell'azienda in Italia - ha dichiarato **Fabio Felisi**, General Manager di Belron Italia. Questa scelta è in linea con i nostri piani di sviluppo orientati a mettere a frutto tutte le potenzialità del settore".*

© riproduzione riservata pubblicato il 21 / 06 / 2021