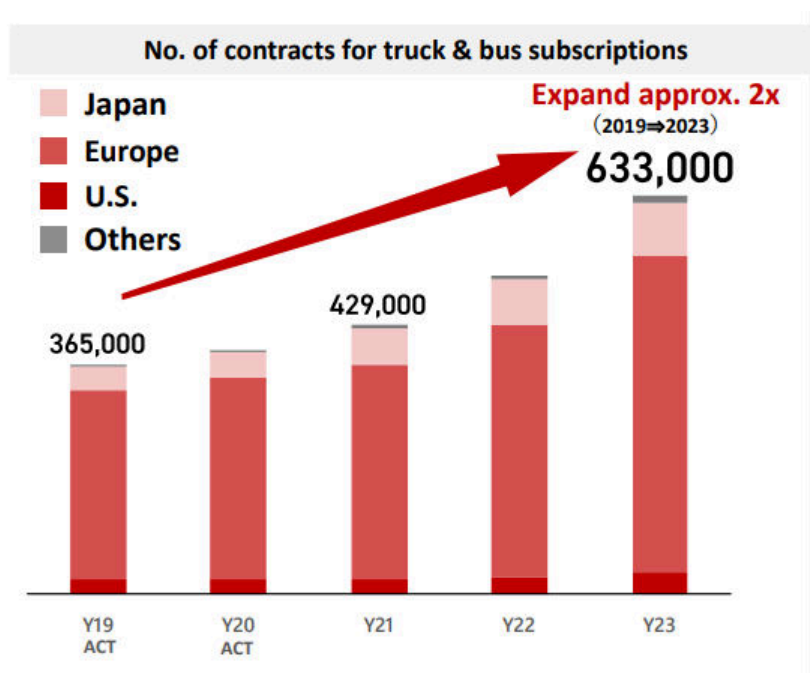


Il servizio di abbonamento mensile per pneumatici all-inclusive Bridgestone Mobox ha debuttato in Italia [a fine 2019](#), dopo i progetti pilota in Francia e Spagna. Bridgestone ora intende aumentare di venti volte il numero globale di contratti di abbonamento Mobox rispetto al 2019, entro il 2023. Mentre nuovi abbonamenti in Europa aiuteranno a raggiungere questo obiettivo, la grande novità è che il modello europeo Mobox verrà esportato negli Stati Uniti e in Giappone.

Nello stesso lasso di tempo, Bridgestone prevede anche di raddoppiare il numero di contratti per gli abbonamenti di flotte di camion e autobus, che sono già ampiamente utilizzati dai clienti in Giappone, Europa e Stati Uniti. A tal fine, il gruppo “ottimizzerà i servizi per soddisfare le esigenze dei clienti in ciascuna regione”.



La crescita in Europa gioca un ruolo chiave nei piani di Bridgestone per espandere i contratti di Mobox truck

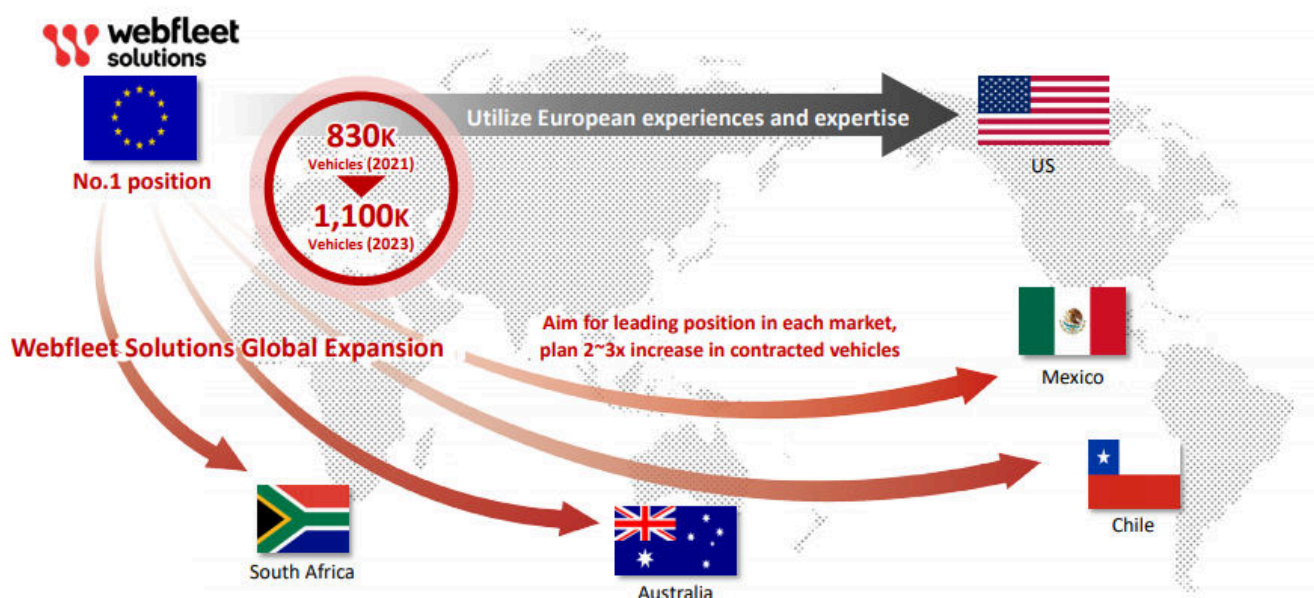
I contratti Webfleet raddoppieranno o triplicheranno

Allo stesso modo, Bridgestone intende far crescere [Webfleet Solutions](#). Più di 50.000 aziende in tutto il mondo, principalmente in Europa, gestiscono attualmente flotte connesse tramite Webfleet.

Secondo Bridgestone, [Webfleet Solutions](#) “è già al primo posto” nel vecchio continente. “Rafforzando ulteriormente questa base, il gruppo prevede di aumentare i veicoli connessi a

oltre 1 milione entro il 2023". Lo scenario migliore per Bridgestone è di 1,1 milioni di veicoli entro il 2023, in crescita del 32,5% rispetto agli 830.000 sotto contratto quest'anno.

Bridgestone ha già avviato il suo programma di espansione globale di Webfleet. L'obiettivo è "raddoppiare o triplicare il numero di unità trattate" e "stabilire una posizione di leadership globale per il business Webfleet Solutions". L'azienda prenderà in considerazione un'ulteriore espansione dell'attività attraverso partnership strategiche e fusioni/acquisizioni in Nord America, al fine di ampliare le sue soluzioni per la flotta.



Attraverso la crescita nelle Americhe, in Australia e in Sud Africa, Bridgestone vuole trasformare la posizione numero uno di Webfleet in Europa in una leadership globale (Fonte: Bridgestone)

© riproduzione riservata pubblicato il 1 / 07 / 2021