

Si sono chiusi ieri, 30 giugno 2021, i lavori della prima edizione di **Motorsport Next - Industry Innovation and Technology Transfer Global Forum**, l'evento dedicato all'innovazione, alla ricerca e al trasferimento tecnologico del settore del motorsport, co-organizzato da **ANFIA-Motorsport** e da **Autopromotec**.

Tanti i temi trattati durante le due sessioni convegnistiche, condotte e moderate da **Federica Masolin**, giornalista e presentatrice tv Sky Sport e **Tim Angus**, ricercatore in materia di sviluppo economico e innovazione. Nella sessione del mattino importanti esponenti dell'industria del motorsport hanno raccontato la propria prospettiva sulle tendenze future del settore: si è parlato dell'impiego di nuovi materiali e tecnologie, ma anche di elettrificazione e sostenibilità e dell'importanza della formazione dei giovani talenti.

Nella sessione pomeridiana, spazio invece al tema del trasferimento tecnologico dal comparto del motorsport verso diversi settori industriali: attraverso una serie di *case histories*, i relatori hanno messo in luce le opportunità rappresentate dallo scambio di competenze con comparti quali, ad esempio, il biomedicale e l'aerospaziale, con un'importante finestra aperta anche sul mondo accademico.

I co-organizzatori sono intervenuti in apertura del convegno per salutare il pubblico collegato: *“È un onore per me dare il benvenuto da parte di ANFIA ai partecipanti della prima edizione di Motorsport Next, un evento che intendiamo trasformare in un punto di riferimento a livello europeo per l'intero settore del motorsport”*, ha commentato **Marco Stella**, Presidente del Gruppo Componenti di ANFIA, durante i saluti introduttivi. *“ANFIA ha creduto in quest'iniziativa fin dall'inizio, orgogliosa di collaborare con Autopromotec per valorizzare il know-how delle aziende italiane del motorsport, le loro eccellenze e la loro capacità di agire come protagoniste dell'innovazione per il settore automotive ed altri comparti affini.”*

Renzo Servadei, Amministratore Delegato di Autopromotec, ha salutato il pubblico sottolineando l'importanza dell'iniziativa per il settore: *“La maggior parte del grande pubblico è abituato a pensare al motorsport come un momento di grande passione sportiva; dietro a questo, però, c'è un tessuto industriale composto da aziende importanti ed altamente specializzate, che lavorano e portano avanti relazioni di business cruciali sia all'interno del settore che verso i settori tecnologicamente affini. Siamo quindi onorati di dedicarci a questo specifico settore e dare l'opportunità alle aziende di condividere la propria esperienza ed espandere il proprio business.”*

Le aziende sponsor presenti nell'area espositiva virtuale, inoltre, hanno avuto modo di

incontrare ospiti, operatori professionali e visitatori presenti, collegati da diverse parti del mondo.

L'evento Motorsport Next è stato l'evento apripista di Motor Valley Fest, in programma da oggi, 1° luglio, al 4 luglio 2021, e rientra nella convenzione per la realizzazione di un progetto straordinario - siglato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Regione Emilia-Romagna e APT Servizi Emilia-Romagna - a supporto delle eccellenze del "Made in Italy", in particolare della filiera automotive.

© riproduzione riservata pubblicato il 1 / 07 / 2021