

Cresce tra gli espositori l'attesa per la prossima edizione in presenza di **Autopromotec**, la manifestazione dedicata alle attrezzature e al postvendita automobilistico in calendario dal **25 al 28 maggio 2022 presso il quartiere fieristico di BolognaFiere**. A un mese dall'apertura della campagna iscrizioni i numeri confermano la grande voglia delle aziende di tornare a esporre e di rilanciare le attività di business.

A conferma del grande interesse che coinvolge il comparto automotive e fieristico, il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, Agenzia ICE e Promotec** hanno siglato un accordo per sostenere le iniziative di Autopromotec 2022, la prima grande manifestazione internazionale del settore dell'aftermarket automotive a ripartire dopo il lungo blackout fieristico.

L'accordo si focalizza sul sostegno per **l'incoming di operatori esteri** e sulla promozione internazionale di Autopromotec 2022 in Paesi considerati fondamentali sul piano delle relazioni commerciali. Altro pilastro dell'accordo è il Progetto espositivo **Futur motive**, luogo dove verranno presentati gli scenari legati al futuro della mobilità, includendo le motorizzazioni del futuro e sostenibilità ecologica dell'intero settore; la trasformazione dell'ecosistema urbano che dialoga con vettura e automobilista, apprende e innova; la smart transportation and cybersecurity; i nuovi materiali dei veicoli e dell'arredo urbano.

Quota rilevante delle risorse sarà destinata all'invito in Italia di delegazioni estere costituite da importatori e distributori dei comparti della componentistica automotive, dai rappresentanti delle grandi case automobilistiche, dai potenziali buyers di autoattrezzature, pneumatici e componentistica, dai rappresentanti delle reti di officine e di associazioni di categoria dei mercati a più alto fatturato e della stampa specializzata.

*"Le manifestazioni di interesse raccolte fino a ora per Autopromotec 2022 da parte delle aziende espositrici sono il segnale che il settore automotive e la sua filiera sono in fase di ripresa", ha detto **Renzo Servadei**, Amministratore Delegato di Autopromotec. **Stiamo lavorando per realizzare un format innovativo che consenta di rendere gli incontri B2B più coinvolgenti e interattivi. Il nostro obiettivo è fornire alle aziende del settore una vetrina perfetta per presentare le loro importanti innovazioni al mercato mondiale dell'aftermarket automotive".***

La campagna di adesioni per Autopromotec 2022 è in pieno svolgimento e continuerà fino a esaurimento delle aree espositive. Gli organizzatori hanno previsto a questo proposito la possibilità, per chi prenota l'area **entro il 30 luglio**, di poter usufruire dell'**early bird discount pari al 5%** sul costo dell'area espositiva. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito ufficiale della manifestazione, la segreteria organizzativa rimane a disposizione per

qualsiasi approfondimento in merito.

© riproduzione riservata pubblicato il 26 / 07 / 2021