

Malgrado il settore dell'auto stia attraversando un periodo complicato, segnato da trend di vendite in calo, ci sono alcune realtà del settore automotive che continuano un percorso di crescita e di rinnovamento.

E' il caso di O.Z. SpA, azienda lean con sede operativa a San Martino di Lupari nell'alto padovano, leader per la produzione e commercializzazione di cerchi in lega per auto e moto. Un'eccellenza mondiale con anima veneta, che ha saputo conservare e consolidare negli anni il proprio spirito artigianale e creativo tutto italiano, dove è tuttora presente il principale polo produttivo e da dove serve i propri clienti di oltre 70 paesi nel mondo, attraverso un network internazionale di partner e filiali commerciali.

Per una volta però non si parla di O.Z. per i suoi risultati sportivi ottenuti come partner e fornitore dei più prestigiosi team di Formula 1, Rally, Formula-E o MotoGP, ma parliamo di risultati economico-commerciali che hanno un forte impatto sul benessere della comunità che ruota attorno all'azienda stessa.

Nell'anno del suo 50esimo anniversario dalla nascita, l'azienda infatti è particolarmente fiera di poter festeggiare con i 240 dipendenti del Gruppo (l'azienda ha filiali commerciali in Germania, Giappone, Cina e Danimarca) gli ottimi risultati economici raggiunti negli ultimi esercizi, anni di grande complessità generale per tutte le aziende e per tutta la popolazione toccata da un'emergenza sanitaria come quella del Covid19.

O.Z. SpA, in accordo con i sindacati di categoria, ha deciso infatti di erogare un premio straordinario di circa **1.000 euro** per tutti dipendenti (in aggiunta al normale premio di risultato) come ringraziamento del grande impegno profuso nell'ultimo periodo.

Grande impegno e dedizione che da sempre caratterizzano i dipendenti OZ (ndr OZ ha un turnover di personale incredibilmente basso) e che, insieme ad una gestione attenta ed oculata dell'azienda, hanno permesso di confermare valori record di fatturato e di registrare un'importante crescita di redditività.

O.Z. SpA grazie ai lusinghieri risultati economici e alla solida situazione finanziaria, nonostante le difficoltà del periodo pandemico - spiega l'azienda - sta continuando un importante percorso di rinnovamento che prevede investimenti milionari in nuovi e sofisticati strumenti di produzione ed innovative tecnologie, come ad esempio il nuovissimo impianto di verniciatura automatizzato e il nuovo ERP di Gruppo che permetterà di aumentare il livello di servizio al consumatore finale e di ridurre il time-to-market.

O.Z. SpA è proiettata verso il futuro ed è impegnata per poter eccellere e garantire almeno

per i prossimi 50 anni a venire una solidità per se stessa e per i propri collaboratori.

Molti ed innovativi sono i progetti che l'azienda sta sviluppando in questi ultimi anni, sotto il comun denominatore dell'eccellenza e uniti da uno sguardo ai trend futuri come la sostenibilità ed il risparmio energetico.

Recentemente infatti sono stati lanciati due nuovi ed innovativi cerchi in lega, Superturismo Aero e Aero-e, sviluppati in galleria del vento e che permettono vantaggi sia in performance che di risparmio di batteria per i veicoli elettrici; per non parlare dell'immissione sul mercato di una e-bike pieghevole, dal nome E-Leggera e marchiata O.Z., anch'essa studiata e realizzata per proiettare l'azienda verso il futuro.

Il futuro di O.Z. è già cominciato ma ora l'azienda vuole festeggiare il presente con i propri collaboratori, ringraziandoli del ruolo che hanno avuto e che avranno nei futuri successi.

© riproduzione riservata pubblicato il 26 / 07 / 2021