

Nel 2018 l'azienda dei Paesi Bassi TechnoMarketing Group (TMG) ha lanciato il rivoluzionario E-CUBE, un'unità mobile per il servizio di manutenzione pneumatici a 48 volt assolutamente unica, leggera e innovativa. Il mercato del servizio mobile è sempre più in espansione e si è evoluto su base continua; le attrezzature hanno seguito questo trend, con l'introduzione di caratteristiche innovative ad ogni release.

Ralph Dubbeldam, amministratore delegato di TMG, afferma: *“E-CUBE è già alla sua quarta generazione e quest'anno questo prodotto di grande successo ha ulteriormente accelerato la sua posizione sul mercato mondiale, con l'accordo di distribuzione in via di conferma in Nuova Zelanda, Giappone e Arabia Saudita. Pertanto, nonostante un clima economico molto difficile, TMG ha mantenuto il focus sui suoi obiettivi per il 2021, il che è molto incoraggiante. Con diversi progetti interessanti che stanno per essere lanciati nel prossimo futuro, passiamo al terzo trimestre dell'anno con ottimismo. È anche incoraggiante riconoscere che la nostra base di clienti continua ad aumentare. Anche Nexen, con il progetto Nexen Next Level Go Associate Dealer, sta collaborando con E-Cube per servire i propri clienti VIP.”*







© riproduzione riservata pubblicato il 29 / 07 / 2021