

**Geotab** annuncia di aver **superato le 100.000 sottoscrizioni in Europa**. Il leader globale in ambito IoT, veicoli connessi ed elettrici continua dunque la propria strategia di crescita, investendo a livello locale e puntando su mercati chiave come **Italia**, Spagna, Germania, Regno Unito e Francia.

Approdata in Europa nel 2014, Geotab ha da sempre sfruttato la propria tecnologia all'avanguardia per sviluppare una piattaforma di fleet management in grado di offrire una soluzione di telematica completa ai propri clienti, anche grazie al supporto della rete di partner.

### **Di seguito alcuni highlight:**

- Dal 2019, Geotab ha raddoppiato le sottoscrizioni registrando al 30 giugno 2021 un incremento del 115%.
- I dipendenti di Geotab sono aumentati del 131% dal 2019, tanto che oggi l'azienda conta oltre 130 professionisti in tutta Europa e ha in programma di continuare ad accrescere il proprio organico.
- Grazie alle nuove strutture di Roma, Madrid, Aachen e Parigi, Geotab sta espandendo la propria presenza in Europa.
- Tra i suoi attuali partner strategici in Europa, le principali realtà che si occupano di *last mile delivery*, alcuni dei più grandi OEM a livello globale, aziende che si occupano di *fleet management* e noleggio e provider di mobilità.

© riproduzione riservata pubblicato il 4 / 08 / 2021