

Per supportare i clienti aziendali nel passaggio alla mobilità a emissioni zero, Michelin ha lanciato alla fine di giugno “**Watèa by Michelin**”, inizialmente nelle principali città di tutta la Francia.

L'azienda descrive il nuovo servizio come un “*operatore di mobilità a emissioni zero*” che “*offre alle aziende la possibilità di iniziare la transizione energetica con facilità.*” In base alle condizioni in cui operano tipicamente le flotte commerciali, Watèa propone un abbonamento mensile all inclusive che comprende stazioni di ricarica e una palette di oltre 80 servizi.

Gli utenti saranno in grado di gestire e monitorare le flotte di veicoli tramite un'applicazione mobile e un [sito Web](#), una volta che questo sarà attivo.

© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 08 / 2021