

Oldrati Group, azienda impegnata nella ricerca di processi innovativi per la creazione di materiali in gomma, plastica e silicone che siano eco-sostenibili in occasione del mese dedicato all'Ambiente, ricorda l'importanza di continuare a condurre progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia circolare.

L'azienda, soprattutto negli ultimi anni, ha fatto in modo che sostenibilità, politica di riduzione degli sprechi e utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili diventassero parti integranti della strategia aziendale, con l'obiettivo di coniugare attenzione all'ambiente, innovazione e obiettivi di business.

Uno degli scopi principali del mese dedicato all'Ambiente è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sui problemi ambientali esistenti e spingere i cittadini di tutto il mondo a prendere coscienza delle **responsabilità di ognuno per la tutela del pianeta**. Se da un lato non è possibile tornare indietro, dall'altro il "semplice" **riciclaggio** delle materie prime non è più sufficiente.



Per questo motivo è diventato fondamentale che le aziende adottino un approccio di **eco-design**, ovvero che prestino sempre maggior attenzione all'intero processo d'ideazione e progettazione iniziali di articoli di uso comune, allo scopo di ridurre al minimo l'impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita sia in fase iniziale, riducendo il **consumo di materie prime vergini**, sia in fase di produzione, **riducendo il dispendio di energia necessaria per il funzionamento dei macchinari e quindi durante il fine vita, favorendo così un processo di un'economia circolare**.

Ne è un esempio [Ogreen](#), la prima gomma rigenerata ed eco-sostenibile di Oldrati Group

che permette di **limitare la produzione di rifiuti e il consumo di materia prima vergine, con conseguente riduzione del consumo di energia e emissioni di CO2.**

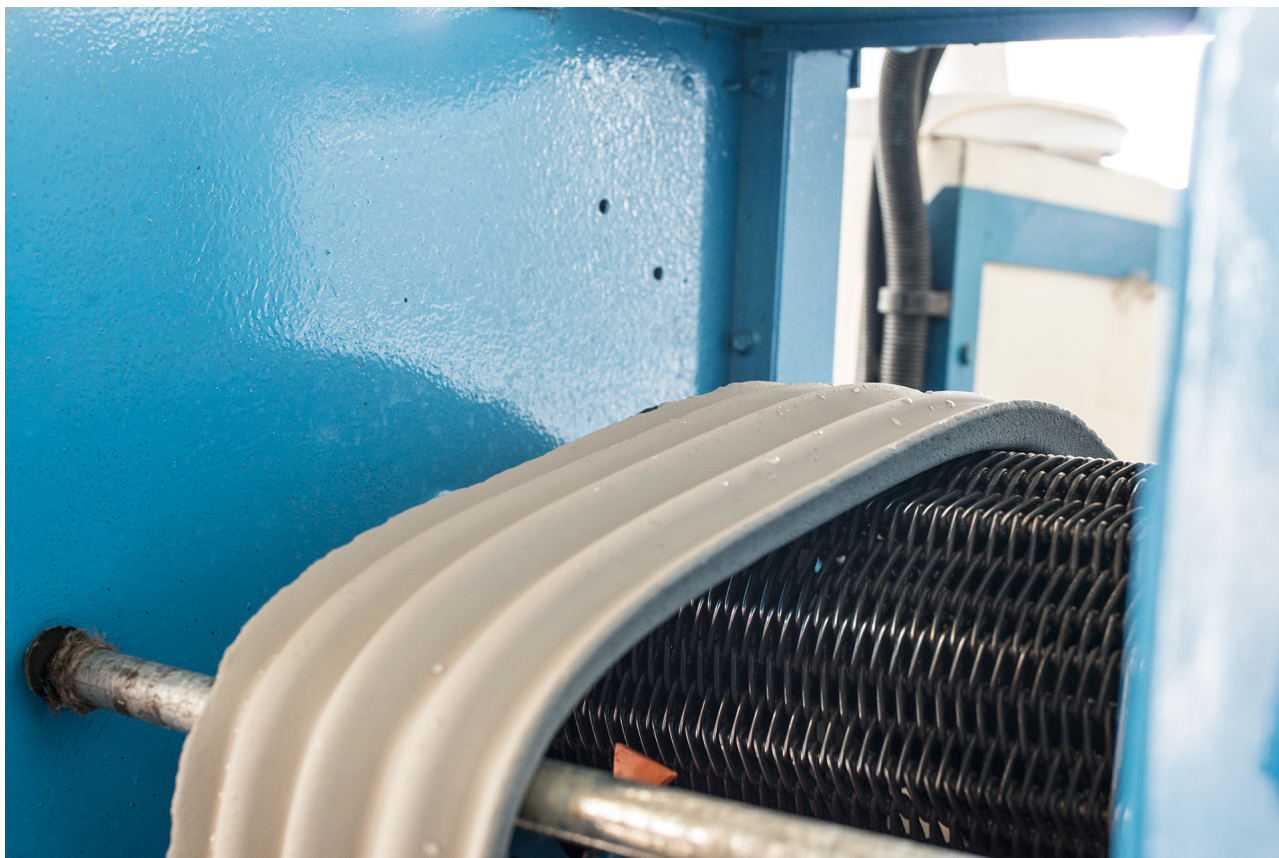
Produrre con una metodologia improntata sull'**eco-design** significa pianificare e gestire il fine vita di ciascun prodotto e quindi il momento stesso in cui viene creato il rifiuto: questo è un tema di estrema importanza anche per la gomma, un materiale indispensabile e che oggi può essere recuperato e rigenerato per creare nuovi manufatti. Per la produzione di Ogreen® il Gruppo utilizza processi e risorse volti non solo a strutturare un'economia circolare della gomma, ma anche a garantire ottimi livelli di performance.

A pieno regime, la capacità industriale di Oldrati Group permette di **rigenerare circa 1.200 tonnellate di gomma all'anno**, con una conseguente riduzione dell'impatto ambientale: un'importante evidenza di come l'innovazione e le sinergie possano portare davvero alla creazione di soluzioni concrete per la salvaguardia del pianeta.

Scegliere di operare secondo un approccio di eco-design significa scegliere di proteggere l'ambiente già prima di realizzare un prodotto, perché la domanda a cui rispondere non è più "come riciclare?" ma piuttosto "come produrre in modo sostenibile?"



Eco-design della gomma: con Ogreen si riducono le emissioni di CO2,
si generano meno rifiuti e si consuma meno materia prima vergine |

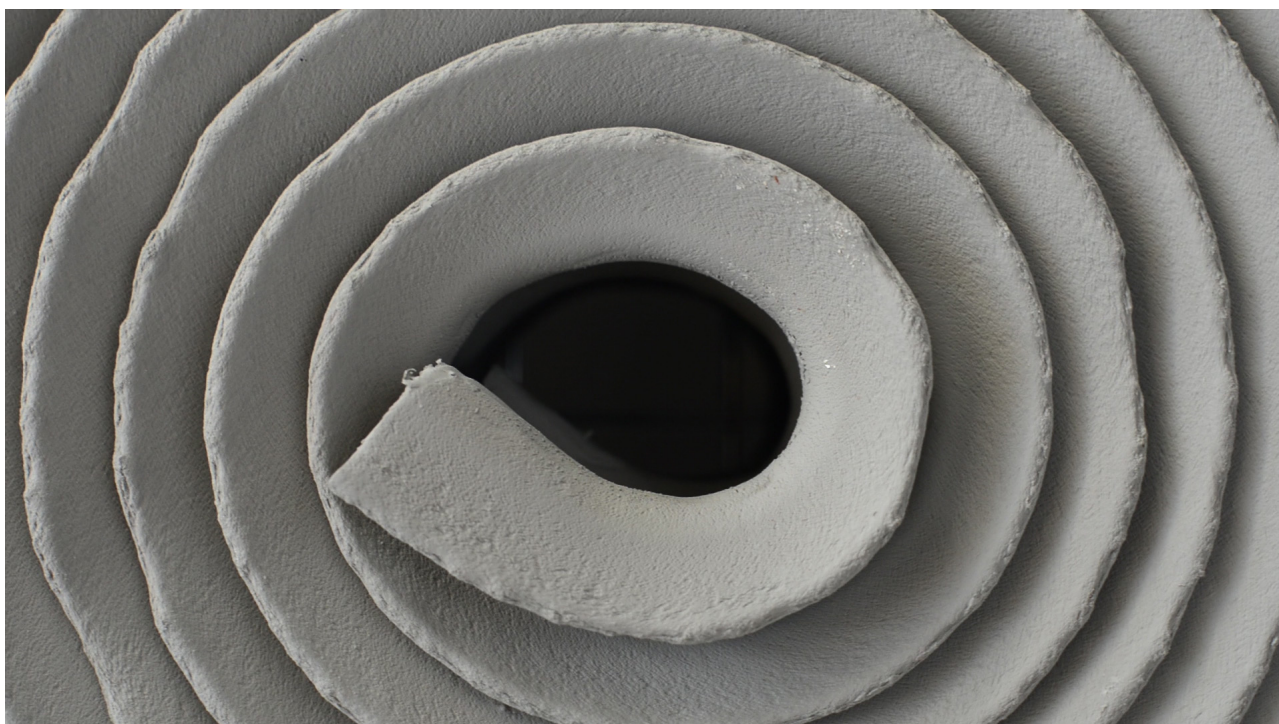
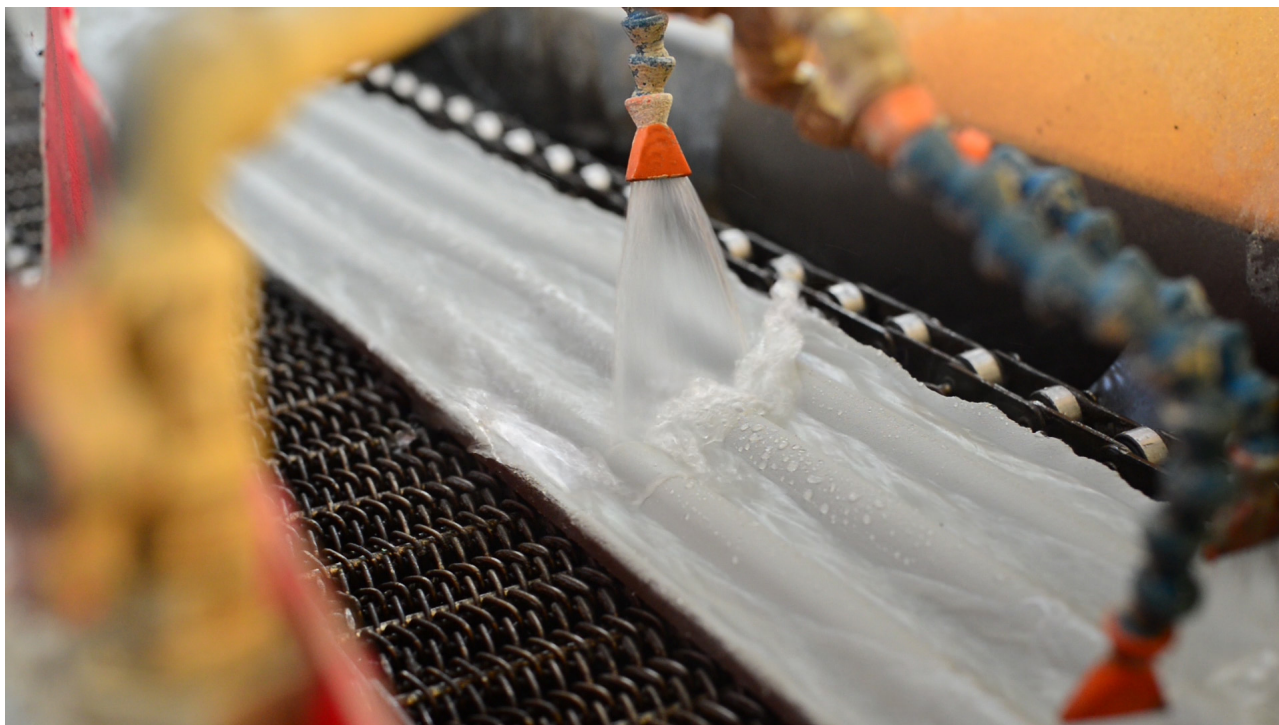


Eco-design della gomma: con Ogreen si riducono le emissioni di CO2,
si generano meno rifiuti e si consuma meno materia prima vergine |

4



Eco-design della gomma: con Ogreen si riducono le emissioni di CO₂,
si generano meno rifiuti e si consuma meno materia prima vergine |





© riproduzione riservata pubblicato il 16 / 08 / 2021