

Il contratto di sponsorizzazione di Kumho Tyre con la squadra Bayer 04 Leverkusen è stato prolungato. Kumho pertanto continuerà ad essere il tyre partner esclusivo del club, oltre che sponsor delle magliette nella competizione della Federazione Calcistica della Germania, la DFB-Pokal.

In quanto premium partner ufficiale, Kumho avrà a disposizione spazi pubblicitari all'interno del campo da gioco di casa del Club, la BayArena, quali la presenza sui Cam Carpet con logo 3D al momento del goal, così come una considerevole presenza sui cartelloni LED. Un cosiddetto "Powerpack" rende possibile lo schieramento simultaneo di entrambi i pannelli pubblicitari, così che vengano percepiti come uno spazio pubblicitario ininterrotto a larga scala sugli schermi televisivi. Inoltre, il tabellone per la sostituzione e quello dei tempi supplementari riporteranno il marchio Kumho Tyre, così come le pareti posteriori della sala multimediale, la mixed zone, l'area dietro la panchina delle riserve ed entrambe le riviste del club: "Werks11" e "Matchday Flyer".



Namhwa Cho, Presidente di Kumho Tire Europe GmbH e Rudi Völler, Managing Director Sports, Bayer 04 Leverkusen durante la firma del rinnovo

Verranno garantiti pacchetti premium di ospitalità a Kumho e coinvolgimento internazionale nelle attività media del club, mentre il pullman della squadra sarà sempre equipaggiato con pneumatici Kumho.

Oltre alla partnership, Kumho Tyre rimane il partner esclusivo per quanto riguarda le magliette nella DFB-Pokal ed il suo logo sarà ancora una volta ben visibile sulla manica

sinistra delle magliette della squadra. La prima partita della stagione è stata il match contro il Lokomotive Leipzig, sabato 7 agosto.

Namhwa Cho, Presidente di Kumho Tire Europe GmbH, spiega le ragioni dietro il rinnovo della collaborazione : *“Grazie alla sponsorizzazione del Bayer 04 Leverkusen, la riconoscibilità del marchio Kumho Tyre è aumentata significativamente negli ultimi due anni e per questo abbiamo deciso di prolungare la partnership. Il Bayer 04 Leverkusen è il partner perfetto per noi poiché il club si distingue per affidabilità, ambizione e prestigio internazionale - criterio chiave per le nostre sponsorizzazioni sportive. Siamo inoltre **partner ufficiali del Tottenham Hotspur nella Premier League inglese** e siamo molto lieti di sponsorizzare un altro top club del calcio europeo.”*

“Kumho Tyre è una società di successo che pensa ed agisce in senso globale e per questo è un partner perfetto per il nostro club e le nostre aspirazioni. Riconosciamo che l’entusiasmo della dirigenza Kumho per questa collaborazione continua a crescere, e questa è la base ideale per un’ulteriore cooperazione” afferma **Fernando Carro**, CEO of Bayer 04 Leverkusen.

© riproduzione riservata pubblicato il 17 / 08 / 2021