

Toyo Tire Corporation ha annunciato i risultati finanziari per il secondo trimestre del 2021. Le vendite nette sono state pari a 186.392 milioni di yen (1,416 miliardi di euro circa), in aumento del 23,8% rispetto allo stesso periodo del 2020. Il reddito operativo è stato pari a 26.958 milioni di yen (204,7 milioni di euro circa), in aumento del 240 % rispetto al 2020. Il reddito ordinario è stato di 29.219 milioni di yen (221,9 milioni di euro circa), in aumento del 567,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020. L'utile attribuibile agli azionisti è stato pari a 20.673 milioni di yen.

La Business Unit Tyre ha registrato un fatturato netto di 166.488 milioni di yen (1,264 miliardi di euro circa, in aumento del 23,8% rispetto al 2020) e un utile operativo di 27.888 milioni yen (211,8 milioni di euro circa, in aumento del 186,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020). La Business Unit Automotive Parts ha registrato un fatturato netto di 19.884 milioni di yen (151 milioni di euro circa, in aumento del 23,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020) e una perdita operativa di 938 milioni di yen.

© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 08 / 2021