

Nexen Tire è sponsor dell'SK Slavia Praha (Praga) Football Club per la stagione 2021/22. La partnership biennale è iniziata durante la prima partita di campionato giocata in casa dal Club il 7 agosto. Durante la partnership, il marchio di Nexen Tire sarà visibile all'**Eden Arena**, sede dell'SK Slavia Praha, dove la Società coglierà l'opportunità di coinvolgere i tifosi, impiegando inoltre il logo SK Slavia Praha e i contenuti relativi ai giocatori nei materiali promozionali.

Il logo Nexen Tire sarà visibile sui pannelli LED dell'**Eden Arena** nei colori viola caratteristici dell'azienda e metterà in evidenza il battistrada premium dei suoi pneumatici N'FERA Sport. Il brand sarà visibile anche intorno al campo di gioco, all'interno dello stadio e sulle piattaforme online dell'SK Slavia Praha.

*"Siamo entusiasti di iniziare una partnership vantaggiosa con l'SK Slavia Praha", ha affermato **John Bosco Kim**, presidente di Nexen Tire Europe. "Le altissime prestazioni di lungo corso e le elevate ambizioni della squadra sono in linea con il modo in cui progettiamo e produciamo i nostri pneumatici da vettura, e non vediamo l'ora di fruttuose collaborazioni e successi insieme, sia dentro che fuori dal campo".*

Anche la visibilità del marchio Nexen Tire nella Repubblica Ceca, che dal 2019 ospita il nuovo stabilimento produttivo di Bitozeves vicino a Žatec, dovrebbe aumentare grazie all'ampia gamma di attività congiunte derivanti dalla partnership. La pubblicità di Nexen Tire è già visibile sull'intera superficie di ben cinque tram a Praga e di due a Ostrava.

Nexen Tire offrirà inoltre vantaggi esclusivi che consentiranno ai suoi partner commerciali di provare sia l'emozione delle partite all'**Eden Arena** sia l'entusiasmo dell'azienda per gli eventi sportivi. Inoltre, entrambe le parti stanno pianificando di svolgere attività di CSR in cui Nexen Tire utilizzerà i suoi prodotti per supportare i partner di SK Slavia nel settore non profit.

L'entusiasmo di Nexen Tire per il calcio, che si manifesta attraverso collaborazioni con diversi importanti club europei, è stato il motore della partnership. Nel 2015, Nexen Tire ha stretto una partnership con il Manchester City e due anni dopo è diventato "sleeve partner" del club, permettendo al suo logo di apparire sulle maniche delle maglie del Manchester City. Altri partner importanti includono la Bundesliga tedesca, l'Eintracht Frankfurt e l'[AC Milan](#).

© riproduzione riservata pubblicato il 22 / 09 / 2021