

Il produttore di ruote e fornitore di soluzioni Starco ha commentato le attuali interruzioni delle catene di approvvigionamento globali e ha delineato la sua strategia per combatterle.

Sebbene l'azienda tragga vantaggio dall'appartenenza al Gruppo Kenda e tratti, quindi, solo con pochi fornitori esterni, e sebbene goda di una forte impronta europea grazie a uno stabilimento di ruote in acciaio in Croazia e a una fabbrica di pneumatici e ruote speciali in Inghilterra, nonché a magazzini in diverse località, Starco spiega che parte della sua catena di approvvigionamento "fa fortemente affidamento" sulle fabbriche di pneumatici di Kenda in Asia e sulla propria fabbrica di ruote in acciaio in Cina.

*"Pertanto, la crisi dei container ha purtroppo influenzato anche le nostre operazioni quotidiane",* afferma la società.

Starco afferma che la sua strategia dall'inizio della crisi è stata quella di dare priorità alla consegna. *"Il nostro team operativo ha colto immediatamente tutte le opportunità possibili per prenotare capacità nei container con i nostri fornitori fin dall'inizio e ha mantenuto stretti contatti con gli spedizionieri. I nostri responsabili dell'assistenza clienti e delle vendite in tutta Europa hanno dato la priorità a una comunicazione costante e trasparente con i clienti."*

L'azienda aggiunge che i suoi team operativi sono "instancabilmente alla ricerca di alternative" per il trasporto dei prodotti. Sono persino arrivati a posizionare un container su un camion che ha percorso su strada la tratta Cina - Polonia, dopo che ogni altra opzione non ha dato i suoi frutti.

### **Tutti sulla stessa barca**

La luce non è ancora visibile in fondo al tunnel, con Starco che commenta che la situazione rimane imprevedibile come sempre e che difficilmente migliorerà nel prossimo futuro. I prezzi dei container continuano a salire e le tariffe di spedizione sono a livelli record al momento. Le capacità dei container sono limitate e la domanda di spazio di spedizione è enorme. I porti in Europa e nel resto del mondo sono enormemente congestionati e i tempi di consegna sono alle stelle.

*"Ovviamente non è solo la nostra attività a essere colpita",* commenta Starco. *"Il commercio al dettaglio in generale sta affrontando seri problemi a livello globale e siamo tutti sulla stessa barca, dagli imprenditori ai consumatori. È già su tutti i notiziari il fatto vedremo il maggiore impatto delle carenze durante il Black Friday e il Natale di quest'anno. Non importa di che tipo di merce o industria stiamo parlando, la situazione è senza dubbio critica"*

*e la pressione è alta.”*

### **Continua a far girare la ruota**

Nonostante questa prospettiva tutt'altro che rosea, Starco afferma che il suo intero team di assistenza clienti, operazioni e vendite è attivo per “assicurare il miglior servizio possibile” ai clienti. *“Analizziamo quotidianamente le previsioni, lottiamo per le migliori tariffe e siamo in stretto contatto con fornitori e spedizionieri per coordinare i container. Facciamo del nostro meglio per fornire i prodotti in tempo e dare aggiornamenti ai nostri clienti. È nostro interesse collettivo continuare a far girare la ruota.”*

© riproduzione riservata pubblicato il 27 / 09 / 2021