

Dopo un anno di pausa per motivi legati al Covid, la Maratona di Berlino 2021 è andata in scena domenica 26 settembre, con quasi 25.000 persone che sono scese in piazza nella capitale tedesca. Tutti i partecipanti che hanno coperto i 42 km della gara avevano il logo Giti Tire giallo e nero sulla pettorina.

Il produttore di pneumatici ha continuato da dove aveva interrotto nel 2019, con il suo nome e il suo marchio mostrati con orgoglio su numeri di gara, striscioni e altri display lungo il percorso. Il pacchetto di sponsorizzazione insieme a BMW ha assicurato, ancora una volta, un'elevata visibilità verso la folla esultante che fiancheggiava le strade, così come attraverso TV, radio e social media in tutto il mondo.

Giti è anche entrata in una comunità di runners che comprende clienti e influencer provenienti da tutta Europa. Tutti i corridori sono stati supportati dalla campagna interattiva "Run For Joy" avviata da BMW, un sito web che fornisce programmi di allenamento e storie di vita di coloro che hanno corso per anni o hanno abbracciato la corsa durante i lockdown dovuti al Covid ed erano pronti a scendere in strada di nuovo.

*"Il percorso della BMW Berlin Marathon ha visto alcuni dei tempi più veloci al mondo, ma la velocità non è nulla senza la resistenza e il controllo", commenta **Stefan Brohs**, direttore marketing di Giti Tire Europe. "Come nel 2019, il nostro messaggio per l'evento ha continuato a concentrarsi su chilometraggio elevato e grip eccezionale, due fattori che sono attributi importanti nell'intero portafoglio di pneumatici Giti e che sono essenziali nella corsa sulla lunga distanza. La gara stessa è stata una vera celebrazione della vita e siamo lieti di essere stati nuovamente coinvolti. Questo senso di liberazione e di festa si è riflesso in tutti i canali di marketing in cui il marchio era orgogliosamente in primo piano e la nostra continua associazione con gli sport di livello d'élite riflette la natura di Giti."*

Giti Tire afferma che la Maratona di Berlino fa parte dei suoi "continui sforzi per essere un partner globale altamente responsabile: incoraggia ad uno stile di vita sano, impegnandosi con partnership che hanno a tema la sostenibilità in tutto il mondo."

© riproduzione riservata pubblicato il 5 / 10 / 2021