

I prezzi dei pneumatici sulla piattaforma B2B Alzura Tyre24 variano di giorno in giorno. Le maggiori oscillazioni di prezzo si hanno soprattutto durante l'alta stagione. Per consentire ai rivenditori una corretta valutazione del prezzo attuale, la piattaforma B2B ha introdotto per ogni pneumatico offerto su Alzura Tyre24 una panoramica dell'andamento dei prezzi.

The screenshot displays the Alzura Tyre24 B2B platform interface. At the top, the logo 'ALZURA.COM' is visible with the tagline 'Il mercato B2B per commercianti di pneumatici ed officine'. A 'TYRE 24 INSIDE' badge is also present. The navigation bar includes 'Pneumatici', 'Pezzi di ricambio', 'Cerchi', and 'Pneumatici per scooter'. The main content area shows details for a Dunlop tire (DUNLOP WIN-5 205/55 R16 91 H - C, B, 1, 69dB). It includes a 'Torna indietro alla ricerca' button, a 'DUNLOP' logo, a photo of the tire, and a price history graph. The product details table lists the ID (316768 | 531995 | 5452000470454), description (Invernale | DUNLOP), and match code (I2055516H DUWINTERSPORT5). The price section shows a purchase price starting at 68,78 € and a list price starting at 99,00 €. The interface also features a 'Modalità Consulting' dropdown, a 'TYRE24' dropdown, and a 'fornitore standard' dropdown.

Dopo aver selezionato lo pneumatico desiderato, i rivenditori troveranno una foto del prodotto, l'etichetta del pneumatico e una sezione dove si può visualizzare il grafico che descrive in dettaglio l'andamento dei prezzi e la sua evoluzione negli ultimi tre mesi.

Inoltre, scorrendo il puntatore del mouse sulla linea del prezzo sarà possibile vedere il prezzo per una data specifica. L'andamento dei prezzi viene aggiornato quotidianamente in modo da includere sempre prezzi attuali. In generale, la piattaforma B2B assicura sempre un ottimo confronto dei pneumatici e una struttura trasparente dei prezzi.

Michael Saitow, CEO e fondatore di SAITOW AG, gestore della piattaforma B2B Alzura Tyre24, consiglia quindi a tutti i commercianti di non fare mai affidamento su un solo fornitore, perché in caso di crisi, come una carenza delle materie prime o l'insolvenza del fornitore abituale, l'approvvigionamento della merce potrebbe risultare difficoltoso, soprattutto se ciò dovesse avvenire prima della stagione o nel passaggio dai pneumatici estivi a quelli invernali. In tal caso infatti, senza un'adeguata rete di fornitori, le cose si

complicherebbero ulteriormente.



Questo problema, invece, su ALZURA Tyre24 non si presenta , grazie alla struttura stessa della piattaforma. Se un fornitore non è più in grado di fornire determinati prodotti, una piattaforma B2B specializzata come ALZURA Tyre24 riesce ad ammortizzare bene la perdita attraverso una rete internazionale di 2.000 fornitori.

Questo assicura ai rivenditori, in ogni momento, una stabile fonte di approvvigionamento, aspetto di notevole importanza per l'industria dei pneumatici e il suo business stagionale.

© riproduzione riservata pubblicato il 7 / 10 / 2021