

Dopo un lungo periodo in cui il Covid ha impedito riunioni e meeting in presenza, modificando le abitudini e trasformando le riunioni in incontri virtuali, finalmente Point S Italia ha organizzato a Lazise, sul lago di Garda, il 18 e 19 settembre, un incontro con i professionisti aderenti al network del Nord Est: Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna.

L'incontro è stato lo spunto per l'analisi di un mercato molto competitivo dove gli aumenti delle materie prime e i problemi relativi all'importazione di prodotti dall'Asia e la diminuita capacità produttiva si confrontano con la crisi delle immatricolazioni e i tempi di attesa molto lunghi per la disponibilità delle autovetture, senza dimenticare il costante aumento dei prezzi dei pneumatici e i trend di mercato spinti verso il digitale.

L'opportunità di incontrare dal vivo partner nuovi e consolidati ha dato animo a un confronto vivace e concreto su prodotti e progetti utili alla crescita della rete sia nel core business che nella necessaria evoluzione verso la diversificazione.

*"Il progetto Point S - ha dichiarato **Lidia Komianc**, Amministratore Delegato di Point S Italia - sulla base anche dell'esperienza derivante dai quasi 6000 operatori presenti in 4 continenti, prevede, come punto cardine per la crescita della categoria, la diversificazione delle attività, con la meccanica che sarà sempre più importante, così come la ricerca di validi partner".*

L'accordo con **Neoparts**, che rappresenta aziende leader nella distribuzione di **autoriscambi** è stato presentato da Paolo Colabucci, AD di Proparts, che opera in Lombardia offrendo servizi evoluti e logistica efficiente: una risposta sicuramente attesa dalla Rete.

Angelo Giandelli ha presentato l'evoluzione di **Nokian**, che, fondata nel 1898, ora dispone di ben 3 proving ground, con il nuovo centro prove in Spagna, che si aggiunge a quelli presenti in terra finnica, per evidenziare la nuova anima sempre più dedicata ai mercati globali.

La collaborazione con **Gexpo** porterà inoltre a un valido servizio logistico, come spiegato da Adriano Besnati e Manuel Ivan, manager e soci dell'azienda lombarda.

Dalla Finlandia all'India, un lungo percorso, accumulato dalla produzione di pneumatici, ma questa volta moto e scooter. **Renato Zilli** e il suo team hanno così presentato **Eurogrip**, il brand europeo di TVS Srichakra limited, parte di TVS Group che, con un fatturato di oltre 7 miliardi di euro, è uno dei più grandi gruppi asiatici del settore automotive.

Alessandro Rorato ha introdotto in anteprima la nuova collezione di cerchi in lega **Avus**,

brand prodotto da **RVS**, che rappresenta una eccellenza “made in Veneto”: ruote ovviamente omologate NAD o ECE in ottemperanza al Decreto 20, che da anni impone qualità e certificazioni.

La visita al Museo Nicolis ha concluso questa “*2 giorni finalmente insieme*”: una vera eccellenza italiana, sicuramente uno dei musei privati più belli in Europa, dove sono conservate auto storiche di incredibile bellezza, ma anche strumenti musicali e attrezzature fotografiche di grandissimo pregio.

*“Un momento aggregativo bello ed emozionante. - ha commentato **Corrado Bergagna**, componente del CdA di Point S Italia - Incontrare amici e colleghi, che hanno vissuto con me esperienze professionali e di vita, ha rappresentato la congiunzione tra passato, presente e futuro”.*

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 10 / 2021