

Insieme al suo distributore Bohnenkamp AG, Sailun Tyre ha presentato “The Smart Experience” alla fiera dei veicoli commerciali NUFAM 2021, che si è svolta a Karlsruhe, in Germania, dal 30 settembre al 3 ottobre.

Considerato che si tratta di uno dei primi eventi del settore in presenza, dopo la pandemia, Nufam ha riscosso un notevole successo: oltre 22.000 visitatori, come nel 2019, e più di 350 espositori provenienti da 13 Paesi.

Tra gli espositori, c’era anche Sailun, che afferma di aver ricevuto allo stand molti visitatori professionali, interessati a collaborare con il distributore tedesco Bohnenkamp, ma anche - in alcuni casi - a giocare a calcetto!

**Andy Wilmsmeier**, Business Development Manager di Sailun nell’area DACH, ha dichiarato: *“Sia Bohnenkamp che noi siamo rimasti assolutamente soddisfatti della qualità e della professionalità delle numerose richieste ricevute durante i quattro giorni di manifestazione. Siamo contenti che si stia ritornando alle fiere e agli incontri faccia a faccia, perché rappresentano un catalizzatore molto importante per la fidelizzazione e la crescita del business. Non vediamo l’ora di lavorare con tutti i partner di questo canale, per far crescere la popolarità del marchio Sailun in tutta la regione e aumentare la nostra quota di mercato con l’ampio portafoglio di pneumatici per autocarro Sailun”.*

La prossima edizione di Nufam si svolgerà dal **21 al 24 settembre 2023**, sempre presso il Karlsruhe Exhibition Centre.

© riproduzione riservata pubblicato il 18 / 10 / 2021